

Presentación de Resultados del Informe

Percepciones de la infancia y la adolescencia sobre
los riesgos del Grooming

17 de junio de 2026

Asociación Pro Huérfanos de la Guardia Civil, Salón "General Aznar" - Madrid

Financiado por:



Percepciones de la infancia y la adolescencia sobre los riesgos del Grooming

La voz de más de 1,500 niños, niñas y adolescentes de 5º de Primaria a 1ª de Bachillerato

 fundación sm

INSTITUTO DE
EVALUACIÓN Y
ASESORAMIENTO
EDUCATIVO

idea



fundación SOL
SAFE ON LINE



GUARDIA
CIVIL

Financiado por:

n Fundación
Nemesio
Diez


GRUPO amper

17 JUNIO 2026



Juego de niños
fundaciónSOL



Watch on  YouTube

Haz clic [aquí](#) para ver nuestro vídeo

El **Grooming** es el acto por el cual un adulto se comunica con niñas, niños o adolescentes a través de entornos digitales para cometer un **delito de índole sexual**.

Para ello, el adulto suele **ocultar su identidad** o hacerse pasar por otro menor, construyendo una **relación de confianza y afecto** que le permite **manipular emocionalmente** a la víctima.

Objetivos del estudio

Analizar la magnitud del fenómeno del grooming con el fin de sensibilizar a los menores, sus familias y a la sociedad en general sobre los riesgos y consecuencias para la infancia y adolescencia, así como establecer mecanismos de prevención y respuesta ante esta problemática.

Metodología mixta



Cuestionario online

1.509 estudiantes (10-17 años)

5º- 6º Primaria: 619
1ºESO - 1ª Bach: 890

7 Centros - 4 CCAA (Madrid, Cataluña, C. Valenciana, Andalucía)

Talleres participativos

35 dinámicas grupales

14 en Primaria
21 en Secundaria

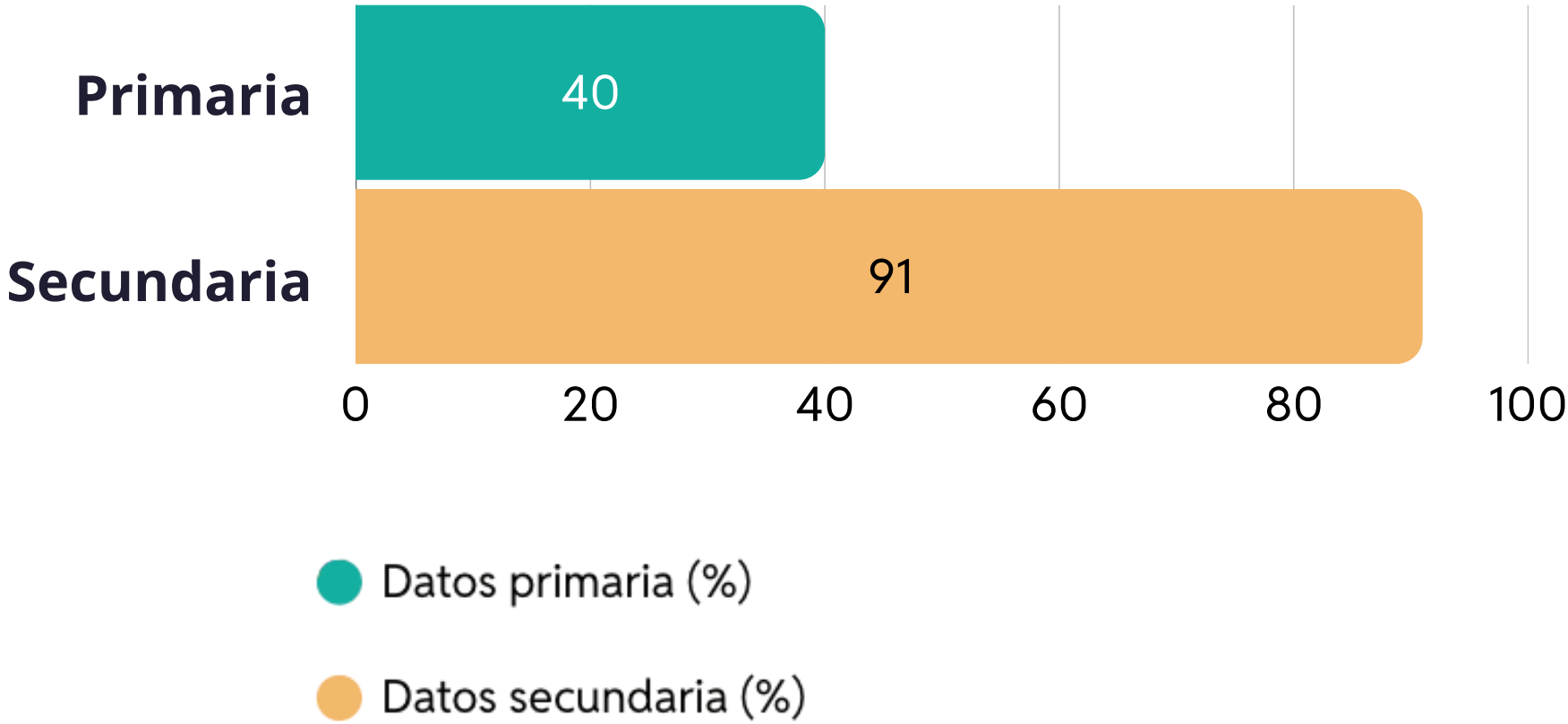
Nota metodológica

El estudio cuantitativo se ha realizado sobre una muestra de **1.509 estudiantes** de entre **10 y 17 años** de **siete centros educativos** de **Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía**, que completaron un cuestionario en formato online. De la muestra total, **619 corresponden a alumnado de Educación Primaria** y **890 a alumnado de Educación Secundaria**. Los centros han sido seleccionados mediante un procedimiento no probabilístico. El tamaño muestral es próximo al tamaño de referencia de 1.536 casos para poblaciones de gran tamaño (superiores a 100.000 unidades), calculado bajo el supuesto teórico de muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 2,5 %.

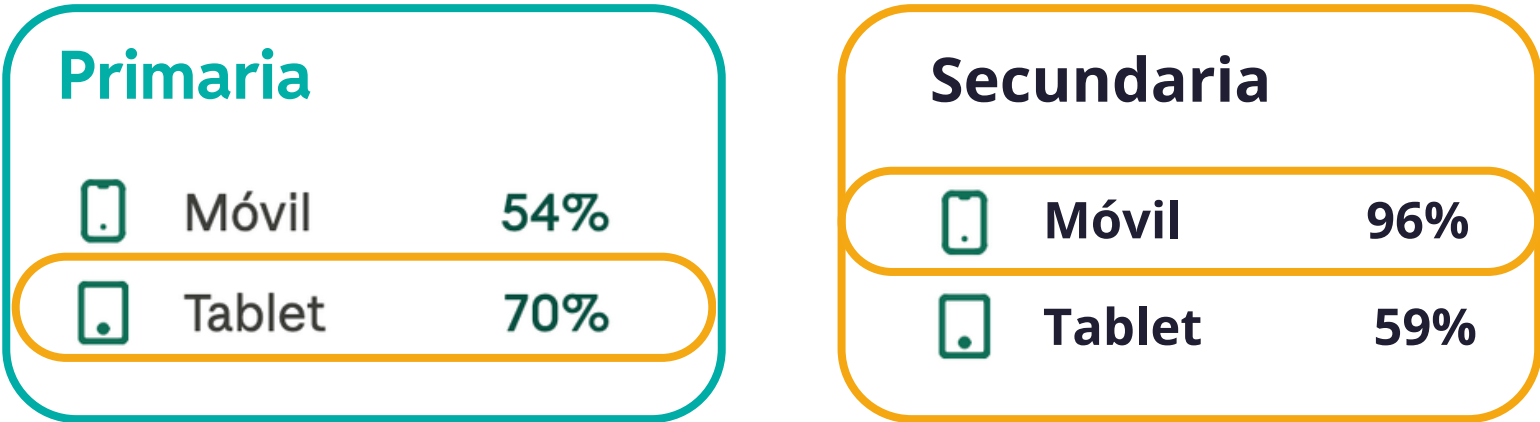
En consecuencia, los resultados permiten **describir los patrones observados** en la muestra y aportar **evidencia relevante sobre el fenómeno estudiado**, aunque no deben interpretarse como estimaciones generalizables a la población.

Uso de Internet

FRECUENCIA DE USO: TODOS O CASI TODOS LOS DÍAS

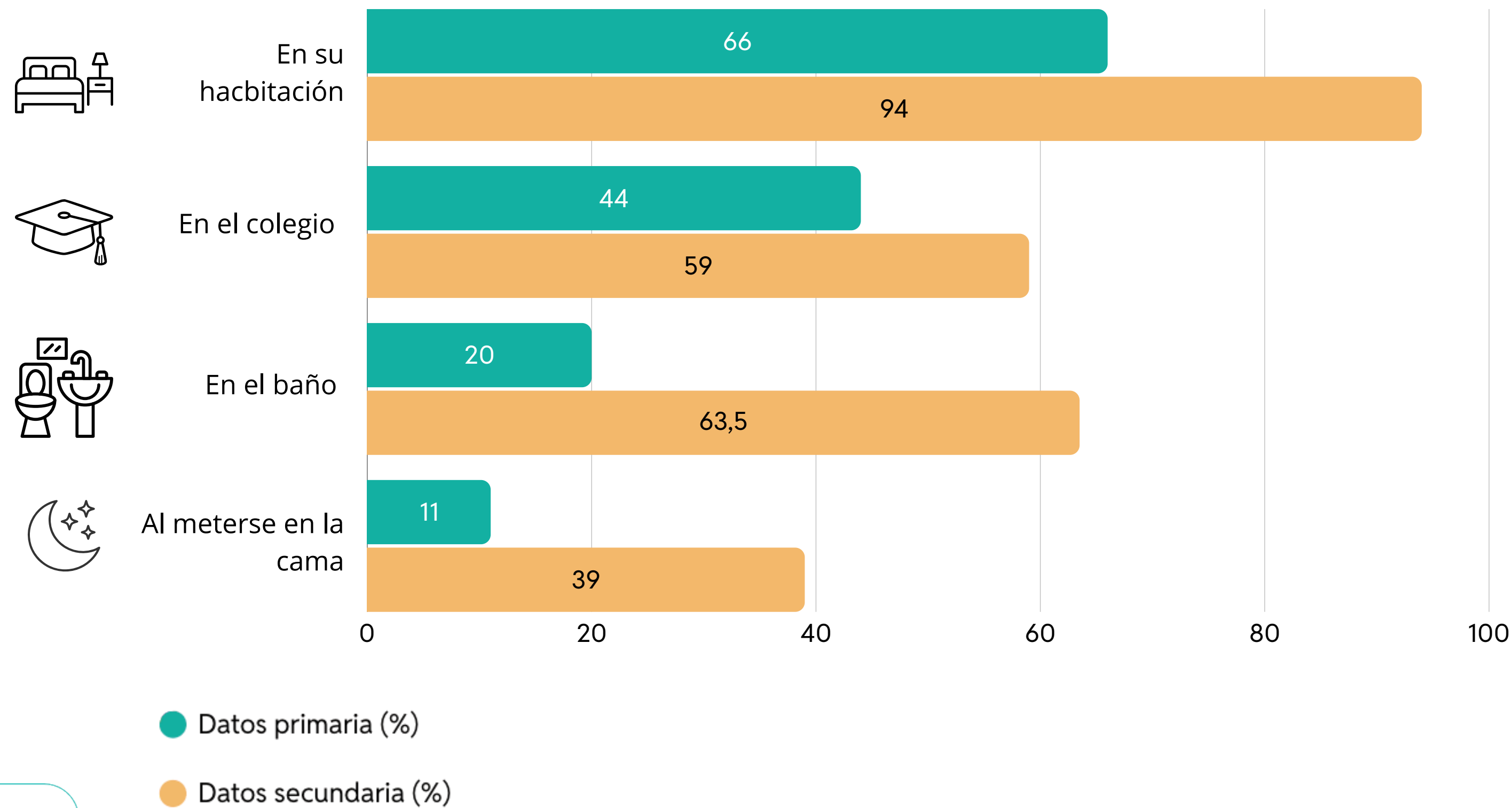


DISPOSITIVO PRINCIPAL DE ACCESO

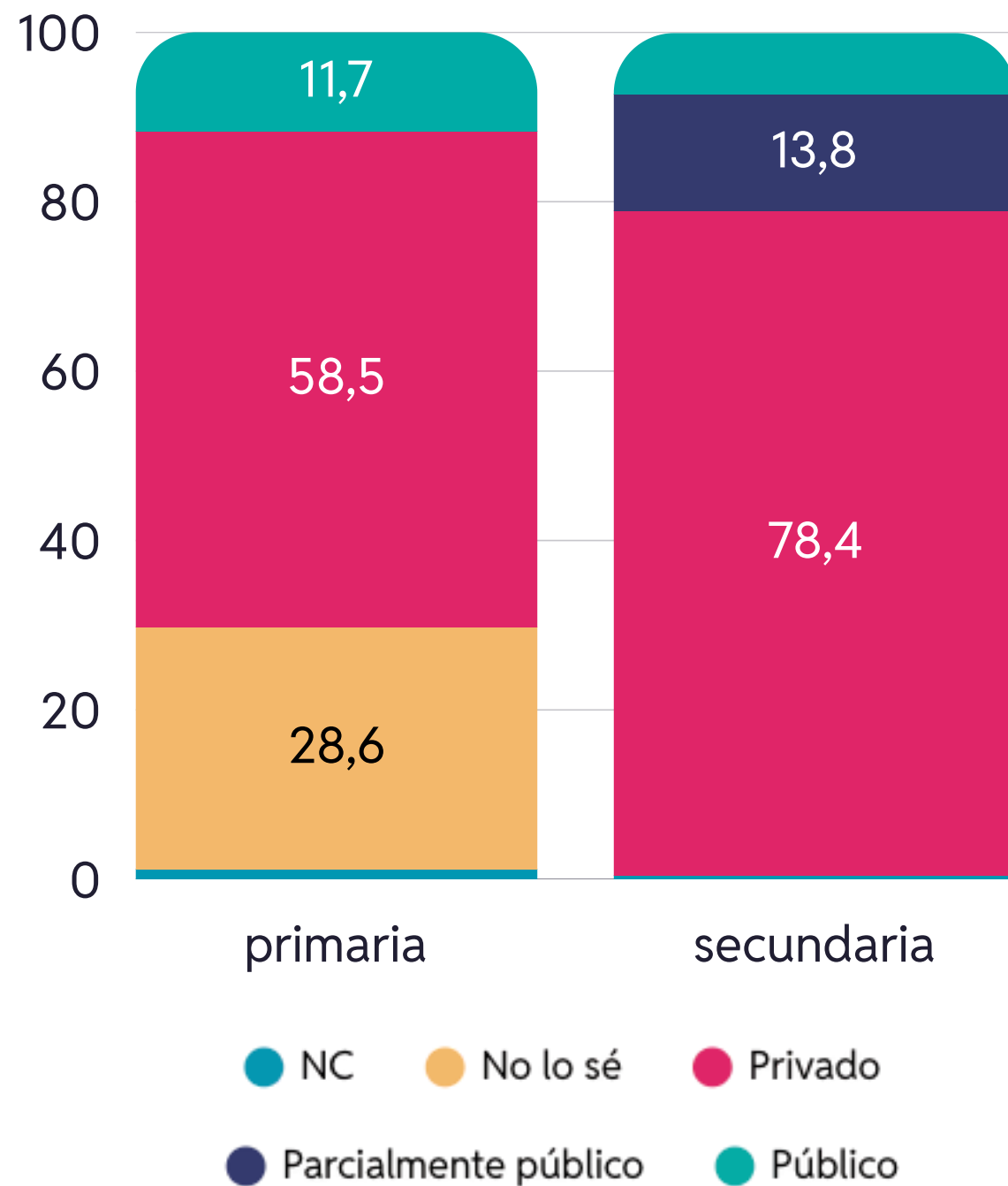


En Secundaria, el móvil personal favorece una conexión más constante y con menor supervisión adulta

¿Dónde y cuándo se conectan?



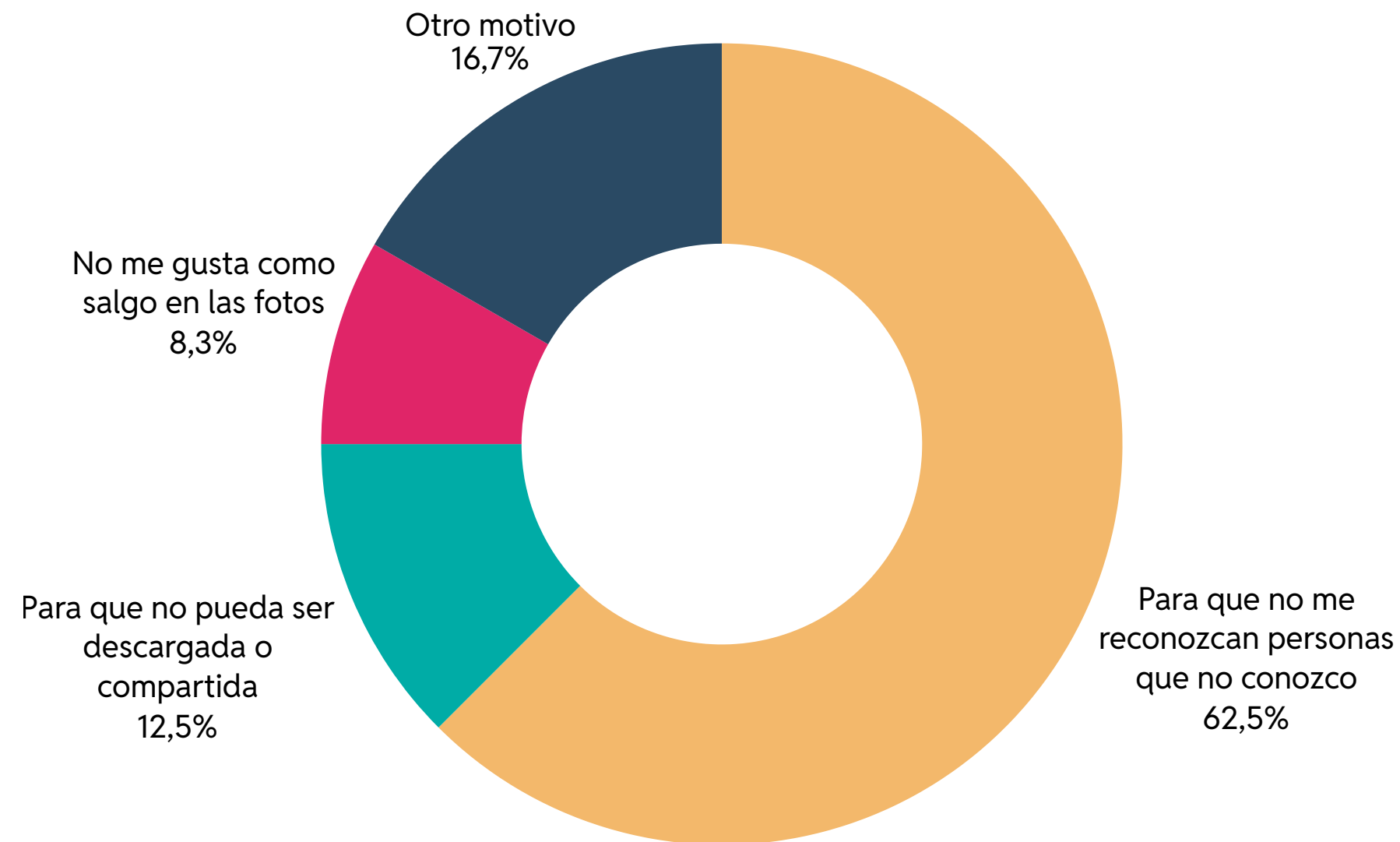
Perfil en Redes Sociales



En ambos casos predomina el perfil privado.

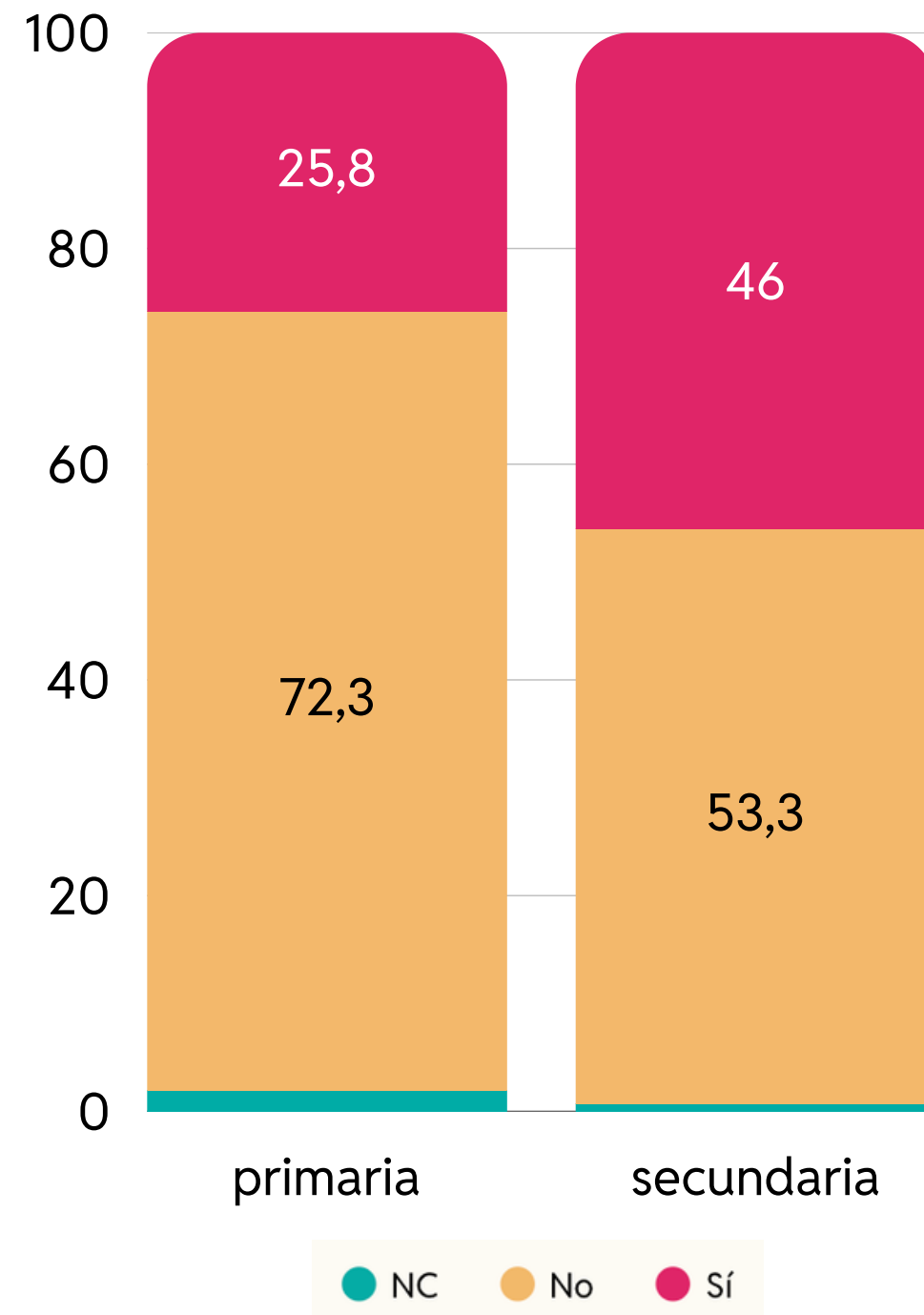
Hay un porcentaje relevante de alumnado de Primaria que desconoce la configuración de su perfil (28,6 %).

Foto de Perfil no identificable



El motivo principal es evitar ser reconocidos por desconocidos, una decisión que toman de forma autónoma, sin que intervenga la restricción parental.

Más de un Perfil en Redes Sociales



La mayoría del alumnado tiene a sus padres o tutores entre sus contactos, aunque casi la mitad de los adolescentes gestiona más de un perfil en la misma red social.
(46 %)

Hablar de cosas diferentes en internet

Un 30 % de los encuestados considera que le resulta más fácil ser uno mismo y un 20 % hablar de cosas diferentes en el entorno virtual.



Un 11 % del alumnado en Secundaria y un 7 % en Primaria declara compartir por Internet cuestiones personales que no expresa en persona.

Comunicación Online

1 de cada 5 estudiantes de **Primaria** busca amigos nuevos en Internet y añade gente que no ha conocido en persona.

Más del **30 % de Secundaria** busca amigos nuevos en Internet y casi un **50%** añade a gente que no conoce en persona.

Un **10 %** de adolescentes reconoce enviar fotos o vídeos suyos o de otros a alguien que no conoce en persona.

Envío imágenes/vídeos contenido sexual por alguien desconocido

4 % Reconoce haber recibido mensajes de contenido íntimo o sexual.

12 %

3 % Reconoce haber recibido fotos íntimas/sexuales sin haberlo solicitado.

10 %

2 % Le han pedido fotos/vídeos mostrando alguna parte de su cuerpo.

9 %

- Le han pedido hablar sobre prácticas sexuales.

7 %

¿Cómo pasa y qué hacen en estos casos?

5 %

Videojuegos en Primaria

Los más pequeños
acuden a la familia.

14 %

Redes Sociales en Secundaria

Los más mayores actúan de forma más
autónoma, ignorando los mensajes y
compartiéndolo con sus iguales.

Ambos coinciden en denunciar en la propia plataforma (45 % aprox)

La petición de vídeos/fotos como “punto de ruptura” de la normalidad

“Cuando se empiezan a enviar fotos, yo creo que ahí la persona es como que ya tiene miedo de decir que no o ya como que ya no quiere pasar para atrás, sabes que ya quiere seguir.”

“Que envíes fotos o te pida fotos de tu cuerpo que no tocan.”

“Que uno le mande vídeos inapropiados al otro”

“Que suba fotos provocativas para que tú respondas.”

“No es normal que te pidan esas cosas.”

Alumnos de Secundaria,
Cataluña y Comunidad
Valenciana

**Cuando identifican el riesgo,
la respuesta más común
consiste en cortar el contacto
o denunciar la situación:
bloquear, reportar, salir del
juego, dejar de responder o
eliminar la cuenta.**

“Me voy del juego.”

“Salirse del juego y
pasar de esta persona.”

“No responderle.”

“Bloquear y reportar
para que a otros no
les pase.”

Alumnos de primaria, Cataluña,
Comunidad Valenciana y Madrid

Tendencia a la normalización

“A veces sigo el juego”

19 %

Primaria

23 %

Secundaria

“Siempre contesto”

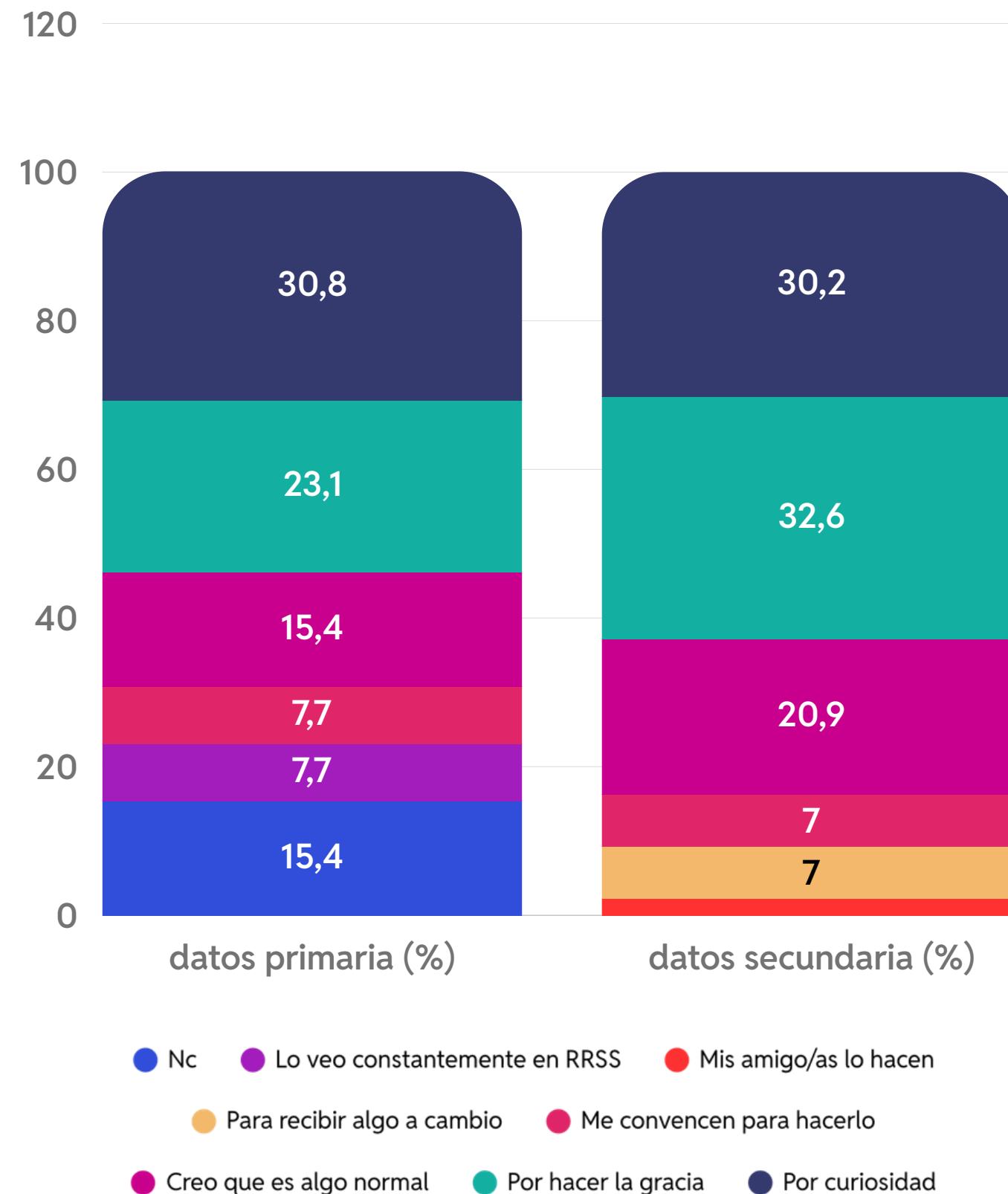
3,4 %

Primaria

7,4 %

Secundaria

¿Qué les motiva para contestar?



Por curiosidad, **por** hacer la gracia, **porque** es algo normal, **porque** mis amigos lo hacen, **porque** me convencen **para** hacerlo...

En Primaria

“Porque ya han jugado muchas veces a videojuegos y ya tienen confianza.”

“Porque cree que es su amigo.”

“Porque son como amigos, juegan a lo mismo y dirá: pues no pasa nada, se lo digo.”

Alumnos de Primaria, Comunidad Valenciana y Andalucía

La construcción progresiva de confianza a través del juego compartido, el trato amable, los likes o la sensación de amistad reduce la percepción inicial de peligro.

Se normalizan las relaciones

“Porque piensa que es algo normal, que solo es una amistad”.



Alumno de Primaria, Comunidad Valenciana

Validación emocional y presión relacional

Los halagos, la atención constante o el miedo a decepcionar dificultan **poner límites** cuando el acoso no adopta desde el inicio una forma abiertamente agresiva.



Alumnos de Primaria, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña

“Porque no se atreve a decir no.”

“Yo creo que le haría caso porque si no, no le daría tantos likes como antes.”

“Para no quedar mal.”

“No quiere parecer una sosa.”

En Secundaria

El riesgo tiende a reconocerse sobre todo cuando surgen señales explícitas de presión, chantaje, manipulación emocional o sexualización.

“Que le pida hacer cosas que no quiere.”

“Que uno insista y el otro no quiera.”

“Que te haga muchas preguntas. Preguntas intrusivas para saber cosas de ti.”

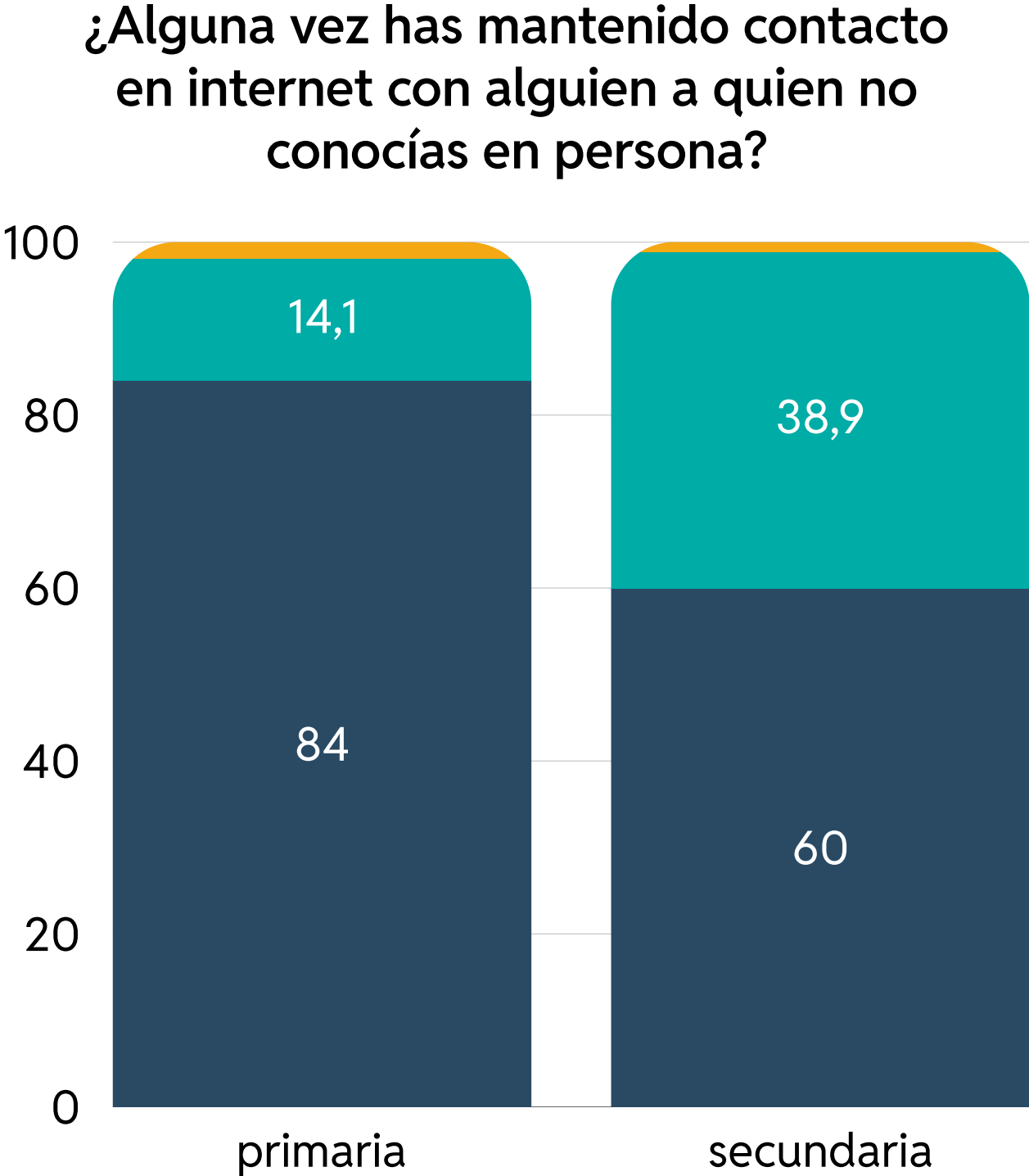
“Que se controle uno al otro.”

Alumno de Secundaria, Cataluña

“A ver, si tú le envías una foto íntima y el chico te amenaza con subirla si tú no le dices que sí a algo que él quiere, puede ser que sea difícil decir que no.”



Contacto con personas desconocidas



Un 39 % del alumnado de Secundaria (y un 14 % en Primaria) reconoce haber mantenido contacto con alguien a quien no conocía en el ámbito presencial.

De éstos, un 30% reconoce haber hablado con 5 o más personas.

Qué información comparten con desconocidos



Principalmente nombre, gustos, aficiones y rutinas diarias. En segundo lugar, el colegio y el número de teléfono (en Secundaria).

La información más sensible (ubicación, fotos, datos familiares) se comparte menos en ambas etapas.

El riesgo no se percibe en las fases iniciales de contacto

En Secundaria iniciar conversaciones o establecer vínculos con personas desconocidas en Internet aparece con frecuencia como **una** práctica normalizada dentro de la sociabilidad digital adolescente, **especialmente cuando la interacción adopta una apariencia** amistosa, romántica o emocionalmente validante.

La confianza no se sustenta en una verificación objetiva de la identidad, sino en un conjunto de señales afectivas.

Relatos y experiencias compartidas

“En Roblox un adulto se hizo amigo de un niño y quiso quedar con él”

“Estaba jugando con un niño... y no tenía voz de niño... tenía voz de adulto”



“A mí me pasó en Roblox... me preguntó cómo me llamaba... me pareció raro y me salí”

Alumnos de primaria, Andalucía y Comunidad Valenciana

“Pueden ser adultos haciéndose pasar por menores.”



“Puede ser alguien de 15 años o un adulto de 35.”

“No sabes quién es.”

Alumnos de primaria, Andalucía, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid

Señales de alerta informales y no siempre suficientes.

Variables psicosociales

A mayor **autoestima** y mayor **supervisión parental**, menor probabilidad de haber mantenido contacto online con personas desconocidas.

	Primaria			Secundaria		
	B	Sig.	Exp (B)	B	Sig.	Exp (B)
Autoestima	-,509	,049*	,601	-,530	,002**	,588
Habidades Sociales	,031	,865	1,032	-,016	,887	,984
Comunicación Familiar	,144	,598	1,155	-,202	,158	,817
Supervisión Parental	-,592	,003**	,553	-,782	<,001***	,457

Exp(B)=OR (Razón de probabilidades)
* p < .05, ** p < .01, *** p < .001

(*) análisis de regresión logística binaria

Variables psicosociales

Los chicos presentan una mayor probabilidad (un 32 % más) de mantener este tipo de contacto que las chicas.

	B	Sig.	Exp (B)
Sexo (ser chico vs ser chica)	,279	,046*	1,322
Exp(B)=OR (Razón de probabilidades)			

(*) análisis de regresión logística binaria

Contacto con personas adultas

Entre quienes han mantenido contacto online con personas desconocidas en el ámbito presencial:

“una persona adulta me hizo sentir incómodo o me molestó”



Uso del engaño

Estrategias de personas adultas desconocidas

“Me mintió para hacerme creer que teníamos cosas que común / que nos gustaban las mismas cosas”

“Me hizo creer que era una persona más cercana a mi edad”

“Mostró interés en iniciar una relación romántica”

“Fingió ser otra persona para convencerme de algo o asustarme”

Ofrecimiento de regalos

Estrategias de personas adultas desconocidas

“Me ofreció dinero u otras cosas a cambio de fotos o vídeos míos”

“Me ofreció sesiones de fotos gratuitas”

“Me ofreció dinero u otras cosas”

“Me ofreció trabajo debido a mi apariencia física”

Interés por el entorno

Estrategias de personas adultas desconocidas

“Mostró interés por mis horarios escolares, actividades, etc.”

“Me preguntó por mi familia y mis amigos”

“Se interesó por cómo me sentía y si era feliz”

“Se interesó por mis problemas familiares”

Interacción de contenido sexual

Estrategias de personas adultas desconocidas

(*) Solo Secundaria

“Al principio no me habló de sexo, pero después si lo hizo”

“Hizo bromas o comentarios sexuales sobre mi”

“Me preguntó por mis experiencias sexuales ”

“Mostró su interés sexual desde el principio”

Agresiones, amenazas, insultos

Estrategias de personas adultas desconocidas

“Me envió mensajes
amenazantes o
insultantes”

“Me amenazó con
difundir o publicar
fotos o vídeos
íntimos míos en
Internet”

“Hizo que quedara
mal ante mi familia,
amigos o personas
que conozco”

“Difundió bromas,
rumores, chismes o
comentarios que me
humillaron”

Señales de alerta

Según el alumnado de Primaria



“Te pueden secuestrar”

“Te pueden matar”

“Pueden entrar en tu casa”

“Son preguntas muy personales”

“Son ubicaciones privadas”

“No tiene tanta confianza para contarle algo personal”

Al explicar por qué esas situaciones son peligrosas, muchas veces recurren a consecuencias extremas e inmediatas, asociando el riesgo principalmente al daño físico evidente o a la figura del *“depredador peligroso”*.

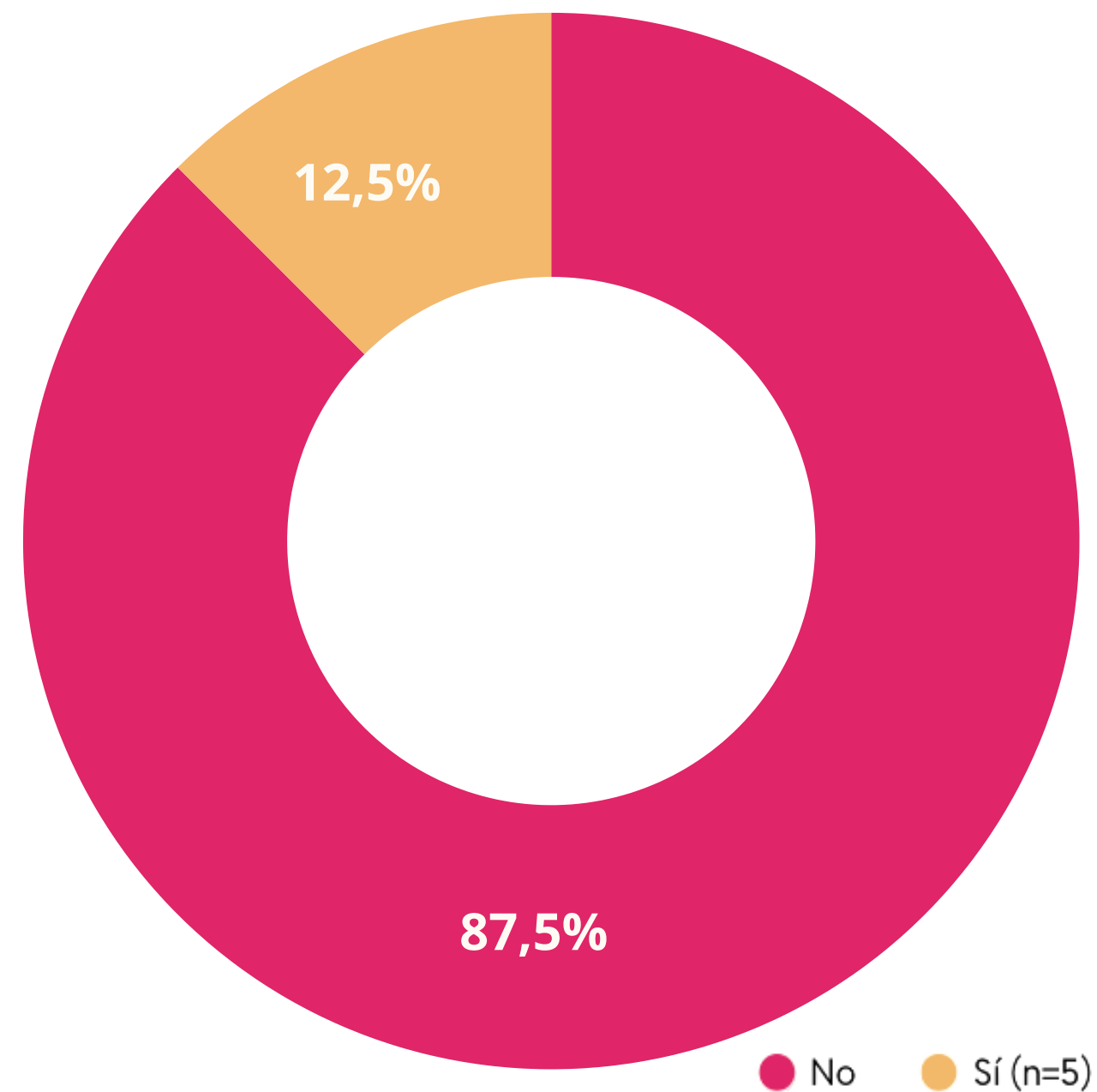
Alumnos de Primaria, Andalucía, Comunidad de Madrid, Cataluña y Comunidad Valenciana

Motivaciones para aceptar encuentros con personas desconocidas



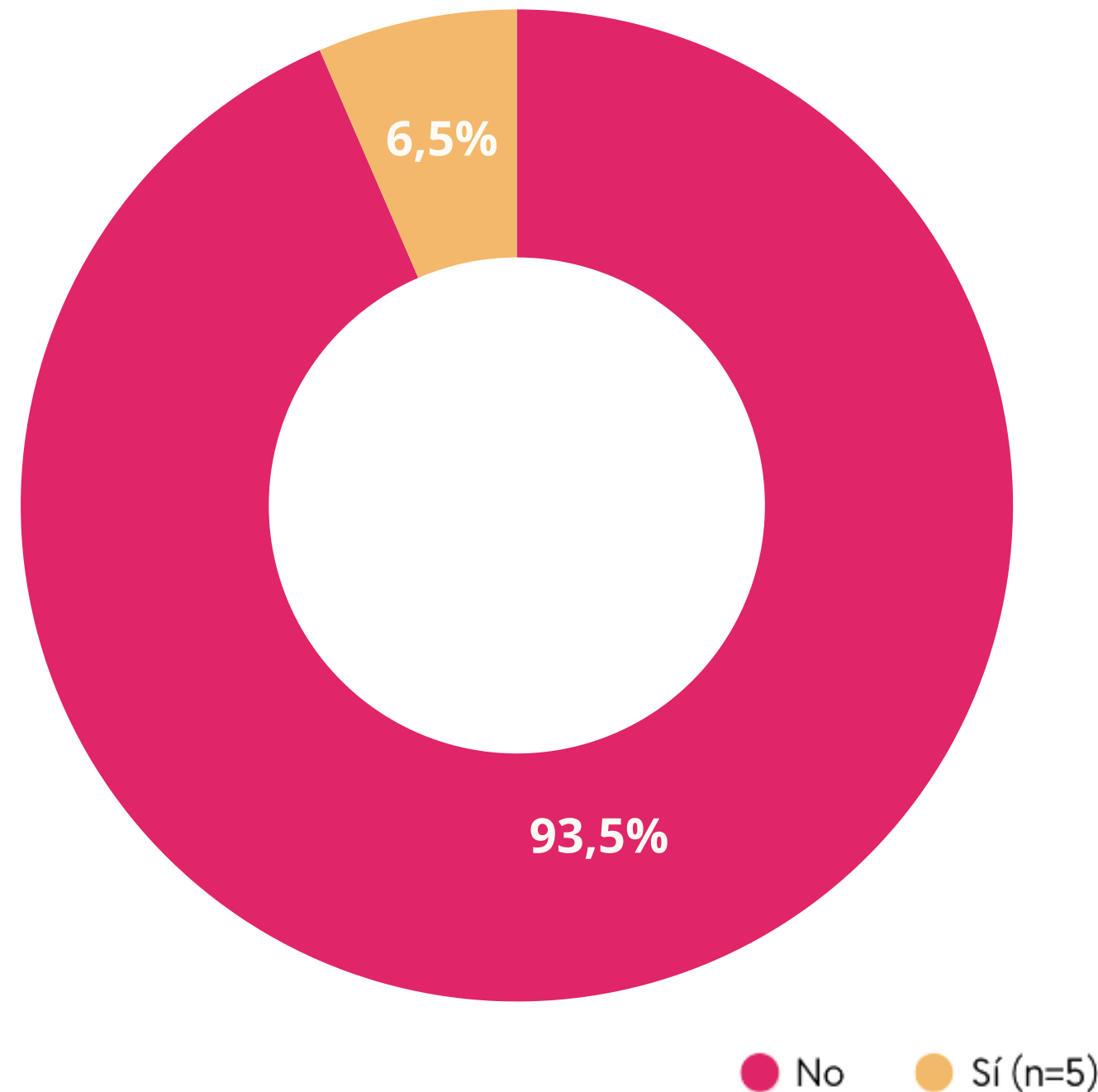
Han quedado en persona con alguien desconocido

(*) alumnos de Secundaria



Del total de encuestados de los alumnos de Secundaria, **5 adolescentes** han reconocido haber quedado en persona con alguno de estos adultos desconocidos

Han quedado en persona con alguien del entorno conocido o familiar



(*) alumnos de Secundaria

Del total de encuestados de los alumnos de Secundaria, **2 adolescentes** han reconocido quedar en persona con alguien del entorno conocido o familiar

¿A quién le comunican lo sucedido?

“Prefiero no hablarlo con nadie”

“No lo hablo porque me da miedo”

“No lo hablo porque no sé a quien acudir”

“No lo hablo porque me da vergüenza”

“No lo necesito”

La mayoría manifiestan no querer hablar con nadie sobre estas situaciones.

Entre los motivos de no querer hablar se encuentran el que les da miedo, o vergüenza hablar del tema, que no lo necesitan o porque no saben donde acudir.

La vergüenza aparece como una de las emociones centrales

“Porque al sentirte engañada y como tonta, no vas a ir diciendo: ay, es que me han engañado. Te da vergüenza que te hayan engañado”

“A ver, quizás si lo denuncias o se lo dices a alguien, quizás esa persona diga, hombre es tu culpa porque qué haces aceptando la solicitud de alguien que es por internet y ni siquiera lo conoces en la vida real”

“Vergüenza de que alguien se entere de que te han engañado y todo eso, incluso más que el miedo a sufrir represalias”

“Vergüenza de pensar que le he dado datos y que le he dicho cosas más a un tío”

Miedo a las reacciones adultas

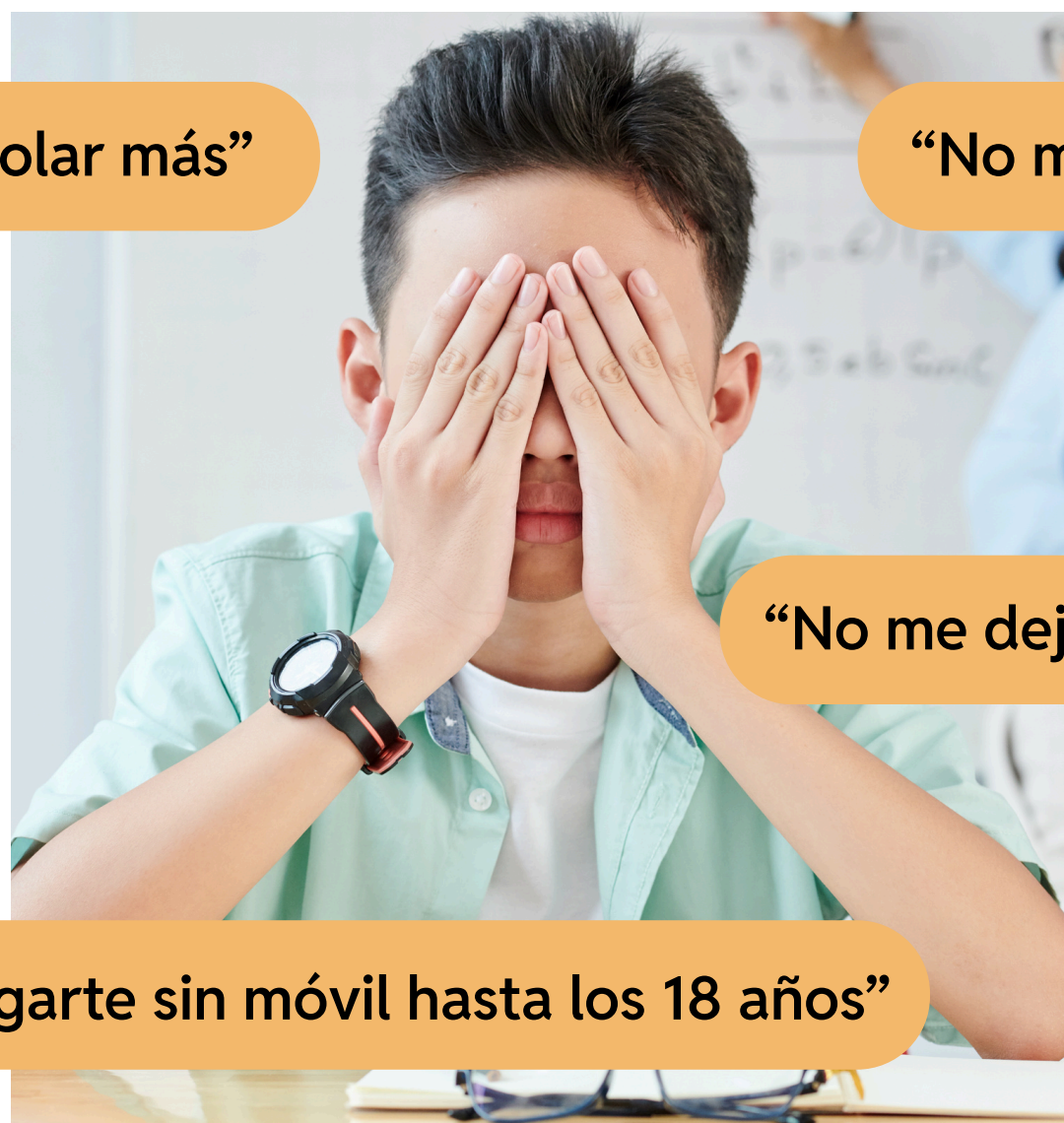
“Controlar más”

“No me dejarían salir”

“Acceso a todas las conversaciones”

“No me dejarían usar redes sociales”

“Castigarte sin móvil hasta los 18 años”



Alumnos de Secundaria, Andalucía

El miedo más repetido no es hacia el groomer, sino hacia las consecuencias posteriores: pérdida del móvil, restricciones, control parental, castigos, vigilancia, pérdida de autonomía e intimidad.

Con el grupo de iguales

“Depende del amigo. Los más cercanos te preguntarían si estás bien o si te ha pasado algo. Y luego los que hablas a veces te dirían: ¿pero, cómo has caído?”

“Te insistirían en que se lo dijeras a tus padres”



“Primero se reirían y luego ayudarían”

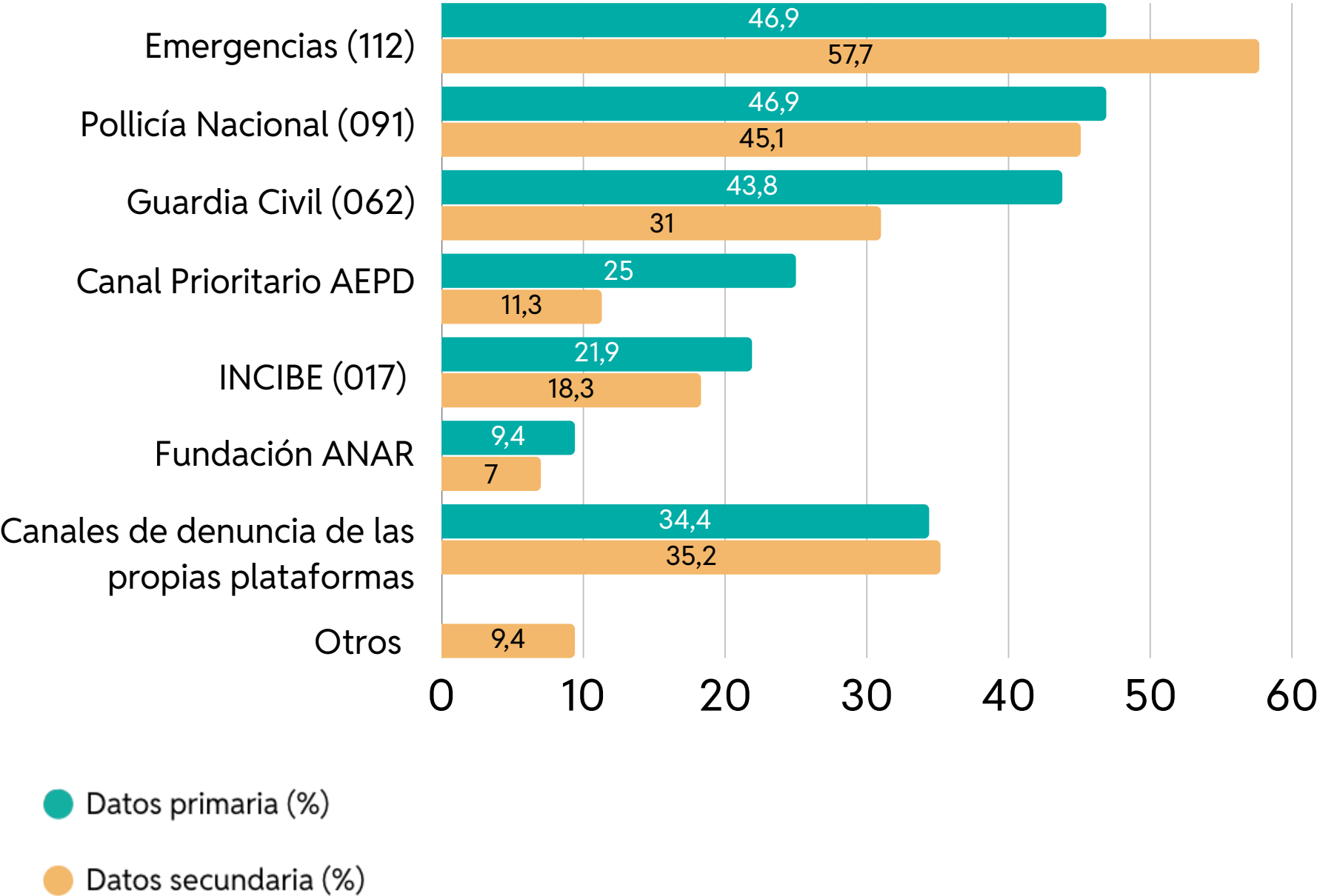
El grupo de iguales ocupa una posición ambivalente, situada entre el apoyo emocional y la reproducción del estigma.

“Los amigos primero se ríen. Las amigas se preocupan más”

Alumnos de secundaria, Comunidad de Madrid y Cataluña

Las chicas serían más apoyadas emocionalmente, mientras que los chicos podrían enfrentarse más fácilmente a ridiculización, burla o falta de legitimidad como víctimas.

Canales de denuncia



Los encuestados identifican principalmente los servicios de emergencias y las fuerzas de seguridad como principales canales de ayuda y denuncia, así como los mecanismos integrados en las plataformas.

Acudir a la policía requiere una amenaza explícita o un daño ya producido, lo que deja sin respuesta las fases iniciales del grooming.

¿Qué hacer?

Habla con tus hijos sin miedo ni tabúes

Ellos deben saber que pueden contarte todo, y que no perderán el móvil por hacerlo. El miedo a quedarse sin acceso digital es la principal barrera que les impide pedir ayuda. Y si, producto de una denuncia, deben quitárselos, no es por castigo sino por ayudarles

Habla también del proceso, no solo del peligro

El grooming no ocurre de golpe. Empieza con amabilidad, atención, regalos o interés por su vida. Enseñarles a reconocer ese proceso gradual es más útil que advertirles del «depredador peligroso»

Trabaja el “A mí no me va a pasar”

El exceso de confianza es uno de los principales factores de riesgo. Ningún perfil es inmune al grooming.

descárgate [aquí](#) todas las recomendaciones



GROOMING: RECOMENDACIONES PARA FAMILIAS

HABLA CON TUS HIJOS, SIN MIEDO NI TABÚES

Ellos deben saber que pueden contarte todo, y que no perderán el móvil por hacerlo. El miedo a quedarse sin acceso digital es la principal barrera que les impide pedir ayuda. Y si, producto de una denuncia, deben quitárselos, no es por castigo sino por ayudarles.

EXPLÍCALES QUE EL GROOMING NO SIEMPRE VIENE DE UN DESCONOCIDO

Puede ser alguien conocido, incluso del entorno familiar. No se trata de desconfiar de todos, sino de saber identificar cuando una relación se vuelve incómoda.

PRESTA ATENCIÓN ESPECIAL A LOS VIDEOJUEGOS ONLINE

En Primaria, el contacto con desconocidos ocurre principalmente en plataformas de juego, no en redes sociales. El riesgo empieza antes de lo que pensamos.

HABLA TAMBIÉN DEL PROCESO, NO SOLO DEL PELIGRO

El grooming no ocurre de golpe. Empieza con amabilidad, atención, regalos o interés por su vida. Enseñarles a reconocer ese proceso gradual es más útil que advertirles del «depredador peligroso».

ESCUCHA Y OBSERVA

Cambios de humor, miedo al móvil, aislamiento o secretismo pueden ser señales. Actúa sin castigar.

REDUCIR EL ESTIGMA Y EL MIEDO AL JUICIO

Muchos no hablan por vergüenza o por miedo a no ser creídos. Normalizar estas conversaciones es clave para que quienes lo han vivido puedan pedir ayuda.

IR MÁS ALLÁ DE LAS SEÑALES DE ALERTA

Enseñar a identificar dinámicas de manipulación que al inicio parecen muestras normales de amistad o atención.

TRABAJAR EL “A MÍ NO ME VA A PASAR”

El exceso de confianza es uno de los principales factores de riesgo. Ningún perfil es inmune al grooming.

FORTALECER LA AUTOESTIMA Y LA SEGURIDAD PERSONAL

Cuando se establece una relación de confianza, las barreras de autoprotección bajan. Trabajar estos aspectos les ayuda a reconocer cuándo una relación les hace sentir mal y a saber salir de ella.

¡Gracias!

A la Guardia Civil (EMUME), Beatriz Izquierdo e IDEA (Fundación SM) por su compromiso y rigor;

A Fundación Nemesio Diez y Grupo Amper por hacer posible este estudio;

Y, sobre todo, a los más de 1.500 niños, niñas y adolescentes cuya voz es el corazón de esta investigación.

porque juntos #SomosSuMejorRed



Ver más información y el
informe completo



Percepciones de la infancia y la adolescencia sobre los riesgos del Grooming



Financiado por:

