



fundación SOL
SAFE ON LINE



MEMORIA
2025

Índice

| | |
|---|----|
| 1. Carta de la Presidenta | 4 |
| <hr/> | |
| 2. Carta de la Directora | 6 |
| <hr/> | |
| 3. Fundación Sol en el 2025 | |
| 3.1. Nuestra razón de ser | 9 |
| 3.2. Quiénes somos hoy | 11 |
| <hr/> | |
| 4. Principales Hitos | |
| 4.1 Programa Health Guardians 2030 | 17 |
| 4.2 Campaña Sharenting con Policía Nacional | 17 |
| 4.3 Curso FAMILIAS USO SALUDABLE ENTORNO DIGITAL con Fund. Alicia Koplowitz | |
| 4.3 Participación en debate público sobre regulación | |
| 4.5. Investigación Grooming con Guardia Civil | |
| <hr/> | |
| 5. 2025 en Cifras | 22 |
| <hr/> | |
| 6. Alianzas estratégicas y red de colaboración | 24 |
| <hr/> | |
| 7. Transparencia y cuentas anuales | 26 |
| <hr/> | |
| 8. Comunidad SOL | 28 |

1

Carta de la presidenta



fundaciónSOL
SAFE ON LINE

1. Carta de la presidenta

Paloma Segrelles



Un año más tengo el honor de dirigirme a todos vosotros como Presidenta de la **Fundación SOL**.

Si algo hemos confirmado durante este tiempo, es que la protección de la infancia y la adolescencia en el entorno digital, es uno de los grandes retos de nuestra sociedad. La tecnología forma parte de la vida cotidiana de niños y jóvenes, y nuestra responsabilidad colectiva es acompañarlos para que ese entorno sea un espacio seguro, saludable, y respetuoso con su desarrollo.

En distintos países ya se están dando pasos decididos en esta dirección. Iniciativas legislativas como la aprobada en Australia para limitar el acceso de menores a redes sociales, o los debates abiertos en países como Francia, y en el conjunto de la Unión Europea, reflejan que la protección de la infancia en el mundo digital ha pasado a ocupar un lugar central en la agenda pública.

Este movimiento internacional demuestra que la sociedad empieza a reconocer que el desarrollo digital de nuestros hijos requiere también límites, responsabilidad y marcos de protección adecuados.

Durante este año la Fundación ha seguido creciendo y consolidando su trabajo, gracias al compromiso de un equipo extraordinario, al apoyo de nuestro Patronato, Consejo Asesor, voluntarios y a la colaboración de instituciones profesionales y familias que comparten esta misma preocupación.

Me siento especialmente orgullosa de comprobar cómo, paso a paso, Fundación SOL se está convirtiendo en un espacio de encuentro, reflexión, y acción para impulsar un entorno digital más seguro y consciente para las nuevas generaciones.

Pero también en un punto de apoyo para muchas familias que, ante la velocidad de los cambios tecnológicos, se sienten a veces desorientadas o desbordadas a la hora de acompañar a sus hijos en el uso de la tecnología. Ofrecerles información, herramientas y confianza es también una parte esencial de nuestro compromiso.

2

Carta de la directora



fundaciónSOL
SAFE ON LINE

2. Carta de la directora

Claudia Caso



Si algo ha demostrado 2025 es que la protección de la infancia y la adolescencia en el entorno digital es una cuestión central en la agenda social, educativa y política de nuestro país.

El debate sobre la sobreexposición a pantallas, la salud mental, el acceso precoz a contenidos inapropiados, el acoso o el grooming está ganando espacio público. Pero la conciencia, por sí sola, no basta. Hace falta método, colaboración y propuestas concretas. Este ha sido, para **fundaciónSOL**, un año de avance y consolidación.

Hemos reforzado nuestra presencia institucional, participado en espacios donde se definen las respuestas a estos desafíos, impulsado campañas junto a Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, desarrollado formación para familias y educadores, y puesto en marcha nuevas líneas de investigación.

Nuestro objetivo no es generar alarma, sino contribuir con rigor. No se trata de cuestionar la tecnología en sí misma, sino de señalar con claridad que muchos entornos digitales actuales no han sido diseñados pensando en la infancia. Y cuando hablamos de niños, niñas y adolescentes, la protección no es negociable.

Nada de esto habría sido posible sin las **personas** que sostienen el día a día de la Fundación. Ha sido un año de cambios internos, con nuevas incorporaciones que nos fortalecen y con despedidas de quienes han dejado una huella muy importante. A todas ellas, gracias por el compromiso, la profesionalidad y la generosidad. Gracias también a nuestro **Patronato y Consejo Asesor** y, de manera muy especial, a nuestros **voluntarios y voluntarias**. Su tiempo, su conocimiento y su implicación desinteresada hacen posible que lleguemos más lejos.

Creemos firmemente en la corresponsabilidad. La protección de la infancia no puede recaer únicamente en las familias: requiere la implicación coordinada de instituciones, legisladores, plataformas tecnológicas y sociedad civil. Por eso, en 2025 ha comenzado a tomar forma algo más ambicioso: una **Comunidad**. Bajo el lema "**Somos su mejor red**", queremos recordar que la mejor red de protección no es tecnológica, sino humana.

Miramos a 2026 con determinación, con independencia y con espíritu constructivo, para que el entorno digital sea un espacio compatible con el desarrollo saludable, la dignidad y los derechos de la infancia y la adolescencia.

Gracias a todos por hacerlo posible.



Fundación Sol en 2025



fundaciónSOL
SAFE ON LINE

3.1. NUESTRA RAZÓN DE SER

QUIÉNES SOMOS, QUÉ DEFENDEMOS Y QUÉ QUEREMOS TRANSFORMAR

Entregamos a niños, niñas y adolescentes una herramienta de poder extraordinario antes de darles las instrucciones, las protecciones y el acompañamiento que necesitan. Lo hacemos con buena fe. Con amor. Con la convicción de que la tecnología es progreso, y el progreso, un bien en sí mismo.

Pero el progreso sin conciencia no es progreso. Es riesgo no gestionado.

En fundaciónSOL creemos que proteger a la infancia en el entorno digital no significa renunciar a la tecnología, sino aprender a gobernarla con responsabilidad. Significa reconocer la vulnerabilidad de quienes están creciendo y asumir que su bienestar debe situarse por encima de cualquier otra lógica.

Los principios que siguen no pretenden ser un catálogo de certezas ni un ejercicio de señalamiento. Son una reflexión compartida sobre los desafíos que plantea el entorno digital para la infancia y la adolescencia, y una invitación a actuar desde la corresponsabilidad.

I. El interés superior del menor en el entorno digital

Niños, niñas y adolescentes son personas en formación, titulares de derechos reconocidos por la Constitución y por los tratados internacionales.

Ninguna lógica comercial, ninguna estrategia de crecimiento ni ningún modelo de negocio puede situarse por encima de su bienestar y de su desarrollo integral. En fundaciónSOL creemos en una tecnología ética y protectora. No somos antitecnología. Defendemos que su diseño, desde el origen, incorpore la protección de la infancia por defecto y sitúe el interés superior del menor en el centro.

II. El interés superior del menor en el entorno digital

No toda violencia deja marcas visibles. Cuando un niño, niña o un adolescente navega sin protección en entornos diseñados para captar su atención, puede quedar expuesto a contenidos dañinos, dinámicas adictivas o contactos inadecuados.

La infancia es, por definición, una etapa de vulnerabilidad.

El aislamiento, la ansiedad, el ciberacoso y la pérdida de identidad, entre otros, no son efectos secundarios tolerables.

III. No somos enemigos de la tecnología, somos exigentes con ella

No somos enemigos de la tecnología, somos exigentes con ella.

Si es posible crear sistemas capaces de captar la atención de un adolescente durante horas, también debería ser posible crear sistemas que protejan su privacidad, verifiquen su edad, detecten situaciones de riesgo y limiten la exposición a contenidos dañinos.

La innovación tecnológica tiene la obligación ética de incorporar la seguridad de la infancia desde el diseño y por defecto.

IV. Escuchamos a los jóvenes y promovemos el diálogo intergeneracional

Creemos en incorporar la voz de quienes viven más de cerca la realidad digital.

Defendemos una cultura de escucha activa y diálogo entre generaciones, donde la experiencia adulta y la vivencia juvenil se complementen para comprender mejor los riesgos y construir soluciones más eficaces.

Integrar la mirada de la juventud es enriquecer el análisis y fortalecer la protección.

V. Apostamos por educar, acompañar y fortalecer la legislación

No somos prohibicionistas. Creemos en educar, acompañar y limitar cuando es necesario. Promovemos marcos normativos eficaces, dotados de recursos y capaces de evolucionar al ritmo de los avances tecnológicos.

Defendemos soluciones tecnológicas aplicables y medidas que anticipen riesgos.

Es responsabilidad de todos

- Las familias no pueden cargar solas con esta responsabilidad.
- Los educadores no pueden resolverlo en el aula.
- La industria no puede autorregularse cuando su modelo de negocio depende de la adicción.
- Los poderes públicos no pueden mirar hacia otro lado cuando el problema es evidente, creciente e irreversible si no se actúa.

Esta es una responsabilidad de la tribu entera: familias, escuelas, empresas, legisladores y sociedad civil.

Todos. Sin excepción.

Aspirar a un entorno digital más seguro y saludable para la infancia y la adolescencia, es una ocupación de sol a sol que nos implica a todos.

Porque juntos #SomosSuMejorRed

3.2. ¿QUIÉNES SOMOS HOY?

Nos mueve un único compromiso: *proteger a niñas, niños y adolescentes cada vez que se sitúan frente a una pantalla.*

Para hacerlo posible nuestra Fundación se apoya en cuatro pilares humanos y organizativos:

- Un **Patronato** firmemente comprometido con el propósito de la fundación.
- Un **Consejo Asesor** formado por expertos de referencia en sus respectivos ámbitos.
- Un **Equipo de Gestión** operativo, comprometido y multidisciplinar.
- Una **Red de Voluntarios** que, con su tiempo, talento y entusiasmo, contribuyen a hacer posible nuestra labor.

PATRONATO



Paloma Segrelles

Presidenta



Celso Arango

Vocal



Susanna Griso

Vocal



Ricardo Mairal

Vocal



Pedro Puig

Vocal



Isidro Villoria

Vocal



Esther Garcés

Vocal



Alvaro Navarro

Vocal



Felipe Cavero

Secretario

Durante este año, tres patronos se han visto obligados a cesar en sus cargos, por motivos personales o profesionales. Queremos agradecer muy sinceramente a **Íñigo Afán de Ribera, Adolfo Alonso y Pedro Puig**, quien continúa formando parte de nuestra fundación como miembro del Consejo Asesor, su compromiso, dedicación y valiosa contribución al desarrollo de nuestra misión.

CONSEJO ASESOR



Diego Antoñanzas

Conferenciante,
Formador y Asesor
empresarial



Paco Pérez Bess

Adjunto de la Agencia
Española de
Protección de Datos
(AEPD)



Natalia Moreno

Doctora en Psicología
Resp. Unidad Psicología
HM Hospitales



Estíbaliz Ruiz de Sabando

Gerente de
Ciberseguridad de
Cipherbit-Grupo Oesía



Álvaro Arenas

Profesor del IE de IT y
Sistemas Investigador
principal Digymatex



Rosalía O'donnel

CEO Telefónica
Educación Digital



María Álvarez Pallete

Vicepresidenta Funditec
CENP

EQUIPO DE GESTION (*de Sol a Sol*)



Claudia Caso

Directora



Juliana Seijas

Responsable de Proyectos
y Comunicación

Pilar Navarro, quien nos apoya en las labores diarias y nos cuida de manera tan amorosa.

Queremos expresar un agradecimiento muy especial a **Wendy Román, Beatriz Izquierdo y Koké Tejera** por su incansable labor y su compromiso desde los inicios con la Fundación.

Gracias a su dedicación, generosidad y profesionalidad, **fundaciónSOL** es hoy una realidad.

RED DE VOLUNTARIOS

Queremos expresar un reconocimiento muy especial a nuestros **super voluntarios**: Alicia Font, Laura Aragoneses, Alicia Martín, Inés Ruíz-Belloso, Miguel Salinas y Mateo Rodríguez.



ALICIA FONT



LAURA ARAGONESES



ALICIA MARTÍN



INÉS RUÍZ-BELLOSO



MIGUEL SALINAS



MATEO RODRÍGUEZ

Su compromiso va mucho más allá de una colaboración puntual. Semana tras semana, hacen hueco en sus exigentes agendas como estudiantes de máster para aportar su tiempo, su conocimiento y su energía a nuestra causa. Su constancia, responsabilidad y profesionalidad son un ejemplo de implicación generosa y coherente con los valores que defendemos.

Su trabajo silencioso, riguroso y sostenido en el tiempo forma parte esencial de lo que somos y de lo que hacemos.

Gracias por estar, por sumar y por creer en esta misión con tanta seriedad y compromiso.



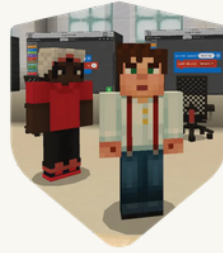
HITOS 2025



fundaciónSOL
SAFE ON LINE

4.1. HEALTH GUARDIANS 2030

"Guardianes de la Salud 2030" es un **proyecto educativo STEAM** impulsado por la **Fundación Pfizer** y en colaboración con **Minecraft Education**.



HEALTH GUARDIANS

CURSO 2025-26

Este enfoque integra disciplinas como la Ciencia, la Tecnología, la Ingeniería, las Artes y las Matemáticas con el objetivo de que los jóvenes interactúen de forma dinámica con el mundo físico, social y cultural en el que viven.

Además de fomentar el aprendizaje de contenidos, el programa busca preparar al alumnado para afrontar retos reales, promoviendo habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el trabajo colaborativo. En la **5ª Edición 2024-2025** han participado de aproximadamente **7.000 alumnos y alumnas de entre 10 y 14 años procedentes de 90 centros educativos**.

4.2. CURSO SOBRE USO SALUDABLE DIGITAL

La **Fundación Alicia Koplowitz (FAK)** trabaja desde hace años por impulsar la formación y la investigación en el ámbito de la psiquiatría infantil y adolescente. Este año hemos lanzado conjuntamente la "**I Edición del Curso sobre el uso saludable del entorno digital en la infancia y la adolescencia**", dirigido a todas las familias de la **Comunidad de Madrid**.

Curso sobre el uso saludable del entorno digital en la infancia y la adolescencia

¿Sabrías decir cuál es la mejor aplicación de control parental?

¡Ya te adelanto que eres tú!

Copyright © 2025 Fundación Alicia Koplowitz.

El curso consta de 7 TEMAS distribuidos de la siguiente manera:

- I. **Convivir con la tecnología**
- II. **Autorregulación emocional, vínculos y tecnología**
- III. **La hipersexualización de NNA**
- IV. **Depredadores sexuales online que contactan con menores**
- V. **Educación afectivo-sexual en el hogar**
- VI. **La inteligencia artificial generativa**
- VII. **Impacto de la tecnología sobre la salud mental y el neurodesarrollo de niñas, niños y adolescentes**



4.3. CAMPAÑA SHARENTING CON LA POLICÍA NACIONAL

“Una vez que compartes una imagen, pierdes el control sobre ella”

El término **“sharenting”**, hace referencia a una práctica cada vez más extendida: publicar en redes sociales imágenes, vídeos o información sobre nuestros hijos e hijas.

En la mayoría de los casos lo hacemos movidos por el cariño, el orgullo o el deseo de compartir momentos familiares. Sin embargo, muchas veces no somos plenamente conscientes de las posibles consecuencias que esta exposición puede tener para la privacidad, la seguridad y el futuro digital de los menores.

Compartir imágenes o datos que permiten identificar o localizar a un niño puede implicar distintos riesgos: ***ciberacoso, contacto con depredadores sexuales, manipulación de imágenes mediante Inteligencia Artificial, pérdida de control sobre los contenidos publicados o posibles impactos emocionales y en la autoestima de los menores.***

Con el objetivo de sensibilizar sobre esta problemática, **fundaciónSOL desarrolló junto a la Policía Nacional una campaña de concienciación** centrada en la producción y difusión de un vídeo divulgativo.

La campaña tuvo una amplia repercusión en muchos medios de comunicación, entre ellos Onda Cero, Cadena SER, Telecinco, La Vanguardia, El Mundo, La Razón, Vozpópuli, Diario Público o 20 Minutos, y alcanzó **más de 2,5 millones de visualizaciones en redes sociales**, principalmente en YouTube e Instagram.



4.4. JORNADA EN EL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

FundaciónSOL participó en la jornada **“Infancia y adolescencia en la era digital: un reto legislativo y social”**, celebrada **en el Congreso de los Diputados** y organizada por **DigitalES (Asociación Española para la Digitalización)** junto a **UNICEF** y **Save the Children**.

El encuentro reunió a representantes de distintos los grupos parlamentarios, así como a organizaciones comprometidas con la protección de la infancia en el entorno digital.

En representación de **fundaciónSOL** intervino nuestra Directora, **Claudia Caso**, quien participó en el diálogo junto a las demás entidades impulsoras de la jornada. Durante el encuentro se subrayó que **la protección de la infancia en internet es una responsabilidad compartida** que exige una respuesta coordinada entre instituciones públicas, sociedad civil, familias y sector tecnológico.

Entre las principales conclusiones destacó la necesidad de impulsar mecanismos efectivos de verificación de edad y herramientas de control parental, reforzar la educación digital y afectivo-sexual, exigir mayor transparencia a las plataformas digitales en la prevención del abuso sexual infantil, así como dotar de más recursos a las familias.

Asimismo, se puso de relieve la importancia de **avanzar hacia una legislación ágil**, capaz de responder a los nuevos retos que plantea **la inteligencia artificial**, especialmente en lo relativo a la privacidad y a los distintos riesgos que afectan a niños, niñas y adolescentes.

La jornada dejó un mensaje claro: **la tecnología no es el problema; el verdadero desafío es la falta de respuesta y coordinación social ante sus riesgos**.



**FundaciónSOL en el Congreso de los Diputados:
un paso más hacia una Internet más segura para
la infancia**

4.5. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL GROOMING, en colaboración con la Guardia Civil (2026)

En colaboración con la **Guardia Civil**, con el **apoyo de la Fundación Nemesio Díez y Grupo Amper**, y con el respaldo metodológico del **Instituto IDEA de la Fundación SM**, estamos realizando un estudio sobre el **Grooming**, una de las formas más graves de violencia sexual digital, caracterizada por el contacto manipulador de adultos con menores a través de plataformas digitales, con fines de abuso o explotación.



El **Objetivo** es analizar la magnitud, los factores y las prácticas de riesgo entre adolescentes de 12 a 16 años en España, con el fin de establecer su prevalencia, caracterizar los perfiles de victimización y conocer el modus operandi. Esto permitirá sensibilizar a las familias y a la sociedad en general sobre los riesgos y consecuencias para la infancia y adolescencia, así como establecer mecanismos de prevención y respuesta ante esta problemática.

4.6. PROYECTO EUROPEO Ctrl+SAFE (2026-2028)

En 2025 hemos resultado adjudicados de la **convocatoria europea CERV25**, un logro muy relevante para la fundación. El proyecto, denominado **Ctrl+SAFE**, busca fortalecer la seguridad, el bienestar y los derechos de la infancia en el entorno digital mediante el **diálogo intergeneracional** y la colaboración entre niños, niñas y adolescentes, familias, profesionales, administraciones públicas y proveedores de servicios digitales.

Con un enfoque de **derechos, participación infantil y protección**, abordaremos problemáticas como las brechas en **alfabetización digital, la exposición a riesgos online** (ciberacoso, desinformación, violencia de género facilitada por la tecnología), la **falta de capacidades** de los adultos para acompañar a los menores y la **escasa coordinación** entre los diferentes actores del ecosistema.

El programa se desarrolla en un consorcio de 5 países (**Albania, Italia, Kosovo, España y Ucrania**) y 5 organizaciones en España: **Aldeas Infantiles SOS, Digital Europe, OEI FundaciónSOL y ADigital Spain**.



2025 EN CIFRAS



fundaciónSOL
SAFE ON LINE

5. 2025 EN CIFRAS

La campaña **Sharenting**, desarrollada en colaboración con la Policía Nacional, se convirtió en una de las acciones de mayor repercusión para la Fundación, logrando una amplia difusión y un importante alcance mediático.

Landing page:

<https://fundacionsafeonline.org/sharenting-campaing/>

| Resultados de la campaña en Redes Sociales |
|---|
| 3,72 millones de impresiones reales |
| Reproducciones conseguidas: 316.000 views (awareness) |
| Interacciones (318.507) y clics (684) Interacciones (318.507) y clics (684) |
| 126 apariciones en medios tradicionales (TV, Radio y Prensa) En concreto, 8 apariciones correspondieron a prensa escrita, con una audiencia estimada de 397.000 lectores, mientras que 95 se produjeron en medios digitales, que concentraron la mayor parte del alcance. La campaña también tuvo presencia en televisión (5 impactos) y radio (2 impactos). |
| 126 apariciones en medios tradicionales (TV, Radio y Prensa) |

Por su parte, el **Curso sobre uso saludable del entorno digital**, desarrollado junto con la Fundación **Alicia Koplowitz**, logró llegar a más de **500 familias** y educadores, contribuyendo a sensibilizar sobre la importancia de un uso responsable de la tecnología.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y RED DE COLABORACIÓN



6. ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y RED DE COLABORACIÓN

Nuestra misión y nuestros objetivos no serían posibles sin la **colaboración y las alianzas estratégicas** establecidas con diversas instituciones.

Entre ellas destacan **Policía Nacional, Policías Locales, Guardia Civil, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Fundación Aldeas Infantiles y Fundación Alicia Koplowitz**



Nuestros **donantes** merecen un reconocimiento especial. Gracias a su compromiso y generosidad podemos seguir impulsando iniciativas destinadas a proteger a la infancia en el entorno digital.

Nuestro más sincero agradecimiento a **Fundación Nemesio Díaz, Meninas Madrid Gallery, Amper**



GRACIAS, GRACIAS, Y MÁS GRACIAS!!!!

7.

TRANSPARENCIA Y CUENTAS ANUALES



fundaciónSOL
SAFE ON LINE

7. TRANSPARENCIA Y CUENTAS ANUALES

Durante 2025, Fundación SOL ha gestionado un presupuesto total de **251.556 euros**, lo que supone un **incremento del 129% respecto al ejercicio 2024**. Este crecimiento refleja la consolidación de nuestra actividad y el fortalecimiento de nuestra capacidad operativa.

En cuanto a los ingresos, **la mayor parte procede de otras Fundaciones y organizaciones no gubernamentales**, lo que pone de manifiesto la confianza institucional en nuestro trabajo y en la misión que desarrollamos. Esta base de financiación nos permite mantener nuestra independencia y orientar los recursos de manera estratégica hacia nuestros objetivos fundacionales.

La asignación de los fondos se ha realizado de acuerdo con nuestras líneas prioritarias de actuación:

| Ingresos: 251.556 euros | |
|--------------------------------|----------------|
| PPTO GASTOS | 226.210 |
| Web/RRSS herramienta familias | 33.192 |
| Spots Campaña Policía Nacional | 119.170 |
| Escultura (Resetéate y Vive) | 54.743 |
| Investigación (Grooming) | 3.448,50 |
| Formación | 464,15 |
| Estructura | 15.192 |
| Excedente | 25.346 |
| Comprometidos en 2026 | |
| Estudio Grooming GC | 22.403 |

La mayor parte del presupuesto se ha destinado a **acciones directas de sensibilización e incidencia social**, en coherencia con nuestra vocación de generar **impacto en la protección de la infancia y la adolescencia** en el entorno digital.

El porcentaje destinado a estructura se mantiene en niveles contenidos (6,7%), **priorizando la eficiencia y la optimización** de los recursos disponibles.

Política de Protección a la Infancia

8.

SOMOS SU
MEJOR RED,
COMUNIDAD SOL
Y MUCHO
MÁS....



fundaciónSOL
SAFE ON LINE

8. Comunidad SOL



fundaciónSOL
SAFE ON LINE

Este año hemos lanzado la campaña **#SomosSuMejorRed** como una respuesta colectiva que busca acompañar, orientar y proteger: frente a los riesgos de internet, la mejor protección para la infancia es una red de personas comprometidas con su bienestar.

El nombre expresa la esencia del compromiso:

- **“Somos”** representa la responsabilidad compartida de toda la sociedad.
- **“Su”** sitúa en el centro a los niños, niñas y adolescentes que debemos proteger.
- **“Mejor Red”** simboliza el apoyo, la orientación y la protección que necesitan en el entorno digital por parte de los adultos.

Además, durante el año que viene queremos empezar a trabajar en la **Comunidad SOL** un espacio de encuentro, aprendizaje y colaboración entre todas las personas comprometidas con la protección de la infancia y la adolescencia en el entorno digital.

Nuestra visión es construir una comunidad cada vez más amplia, activa y preparada, capaz de anticipar riesgos y acompañar a niñas, niños y adolescentes.

Nuestro objetivo es que esta Comunidad se convierta en un referente de apoyo, orientación y acción colectiva, donde cada persona pueda aprender, contribuir y formar parte de una red comprometida con el bienestar digital de la infancia.

Porque la protección de la infancia en internet no puede recaer en un solo actor: requiere la implicación conjunta de familias, centros educativos, administraciones públicas, empresas tecnológicas, entidades sociales y de la propia ciudadanía.



**Hacia un entorno
digital seguro,
porque juntos....**

#SomosSuMejorRed



fundaciónSOL
SAFE ON LINE