



fundación SOL
SAFE ON LINE



MEMORIA
2024

Índice

1.

Carta de la Presidenta	3
-------------------------------	---

2. El origen de la fundación	5
-------------------------------------	---

2.1. Constitución y Registro	6
------------------------------	---

3. Quienes Somos

3.1. Nuestros Soles	8
---------------------	---

3.2. Consejo asesor	9
---------------------	---

3.3. Patronato	10
----------------	----

4. Hitos del primer año

4.1 Web herramienta familias	14
------------------------------	----

4.2 Informe	17
-------------	----

4.3 Presentación de la Fundación	18
----------------------------------	----

4.3 Video "Juego de niños"	20
----------------------------	----

5. Colaboradores y alianzas estratégicas

5.1 Meninas	24
-------------	----

5.2 IE Charity Club	25
---------------------	----

5.3 Voluntarios IE Social Lab	26
-------------------------------	----

6. Transparencia y Cuentas

7. Retos y lecciones aprendidas

28



Carta de la presidenta



fundaciónSOL
SAFE ON LINE

1. Carta de la presidenta

Paloma Segrelles



Hoy escribo estas líneas como presidenta de la **Fundación SOL (Safe OnLine)** con motivo de la publicación de la memoria de actividades de nuestro primer año, 2024.

Muchos de vosotros me conocéis y otros no, por eso me presento aquí profesionalmente como una empresaria por formación, vocación y además tradición familiar, y personalmente, como madre de dos adolescentes.

Siempre he tenido la necesidad de ser de utilidad a la sociedad y, en definitiva, poder ayudar a los demás.

Es precisamente a principios de este año que hoy reflejamos, cuando se me presentó la oportunidad de liderar este proyecto tan apasionante, algo que no dudé ni un solo minuto.

Hoy celebramos nuestro primer año de trabajo en **fundaciónSOL** llenos de orgullo, gratitud y una gran ilusión. Un año lleno de aprendizajes con esfuerzo, de trabajo, de desafíos e importantes logros para tan poco tiempo de desempeño. Desde el inicio nuestro objetivo, ha sido claro: promover el buen uso de la tecnología, específicamente en la infancia y adolescencia, brindando herramientas para que niños, niñas y jóvenes naveguen por el mundo digital de manera segura y consciente. Como aparece en estas páginas, queremos hacer de internet un espacio positivo y constructivo para las futuras generaciones.

Durante estos 12 meses, hemos desarrollado actividades tan diversas como programas educativos, talleres, y campañas de concienciación, buscando impactar a familias, educadores, y estudiantes.

1. Carta de la presidenta

Trabajando para erradicar los peligros del entorno digital, como el ciberacoso, los trastornos alimenticios, el bullying, la sobreexposición, la desinformación, la pornografía, violencia sexual, etc. Todo lo que podéis conocer más a fondo leyendo este resumen de actividades.

Nada de esto habría sido posible sin el compromiso de un gran equipo, el nuestro, tanto los patronos y fundadores, como el consejo asesor, y especialmente el equipo de gestión, que pone todo su empeño, esfuerzo y cariño en trabajar día a día para cumplir nuestros objetivos. También quiero agradecer el apoyo de nuestros aliados, y de la comunidad, de todos vosotros, muchos ya miembros de nuestro proyecto y todos los que estoy segura de que muy pronto vais a formar parte.

Cientos de conversaciones, de noticias y de ejemplos que conocemos cada día, nos hacen comprender y valorar más la importancia de nuestra misión.

Este primer año es solo el principio. Seguimos con la voluntad de expandir nuestros propósitos, de llegar a más rincones y, en definitiva, de construir un futuro en el que la tecnología sea una herramienta de utilidad para el crecimiento y no un riesgo para nuestra infancia y adolescencia. Hemos nacido para ayudar, en este problema, desafortunadamente tan extendido hoy en día, y seguimos en ese empeño especialmente en cuatro frentes de actuación: concienciación, investigación, tecnología y legislación.

Gracias por ser parte de este sueño y por confiar en nosotros.

Me siento verdaderamente orgullosa de dedicar gran parte de mi tiempo a presidir este proyecto. Sigamos juntos recorriendo este camino para que la luz llegue a todos y nos ilumine.

Estamos a disposición de niños, adolescentes y sus familias para mejorar su día a día y ayudarles a recorrer un mundo digital seguro y consciente.

Nunca debemos olvidar que, antes o después, volverá a salir el sol!

Muchas gracias,
Paloma Segrelles

2 El origen de la fundación

2.1. Misión y visión

2.2. Constitución y registro



fundaciónSOL
SAFE ON LINE

2. El origen de la fundación

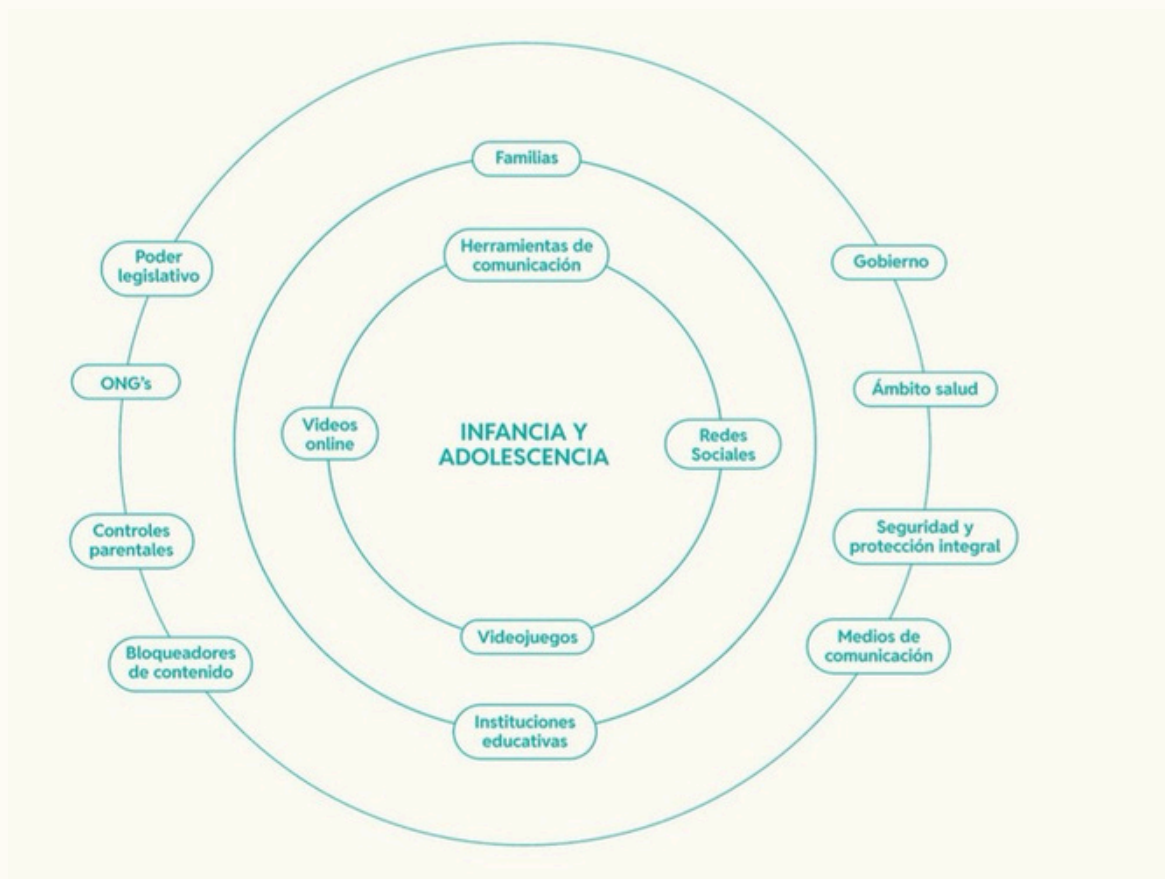
fundaciónSOL nace con la **VISIÓN** de aglutinar esfuerzos y ser el centro de referencia para que la protección de nuestros menores sea igual dentro y fuera del entorno digital.

Aspiramos a crear un mundo donde cada niño y adolescente pueda navegar por internet de manera segura, con pleno conocimiento de los riesgos y las herramientas necesarias para mitigarlos.

Nuestra **MISIÓN** es arrojar luz sobre los peligros que acechan a los menores en el universo digital y fomentar la investigación, concienciación, medidas educativas, normativas y tecnológicas necesarias para lograr su seguridad y bienestar.

Trabajamos para que el **entorno digital** sea un **espacio positivo y constructivo** para las futuras generaciones, promoviendo la colaboración entre padres, educadores, instituciones, plataformas tecnológicas y la industria en general, para fomentar prácticas seguras y responsables en el uso de la tecnología.

Enfrentamos un **reto global de extrema complejidad**, que requiere actuar desde diversos ámbitos simultáneamente.



2.1. Constitución y Registro

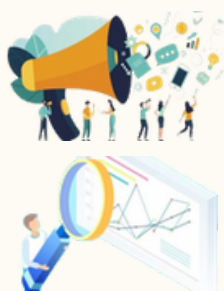
fundaciónSOL se constituye el 11 de diciembre de 2023 gracias al apoyo de un grupo de personas, padres, madres y profesionales de diferentes ámbitos preocupados por los efectos adversos que internet está teniendo sobre los menores de edad, y que deciden unirse por un fin común: **promover la protección de la infancia para lograr que la seguridad de los niños sea la misma dentro como fuera del entorno digital.**



El **11 de junio de 2024**, **fundaciónSOL** queda inscrita en el Registro de Fundaciones de competencia Estatal por Resolución de 11 de junio de 2024 siendo el **número de registro asignado** el **2892**. Esta inscripción implica el reconocimiento oficial del interés general de los fines fundacionales.

Durante estos primeros meses de vida, la Fundación ha establecido contacto con los principales actores del ecosistema de protección de la infancia en el entorno digital —organismos públicos, privados y grandes ONGs— con el objetivo de comprender el panorama actual e identificar áreas prioritarias de actuación.

A partir de este análisis inicial, fundaciónSOL adopta un enfoque holístico, estructurando su trabajo en torno a cuatro pilares fundamentales:



**Concienciación,
Formación**

Investigación



Normativa



Tecnología

3. Quienes Somos

3.1. Equipode SolaSol

3.2. Consejo Asesor

3.3. Patronato



fundaciónSOL
SAFE ON LINE

3. Quienes Somos

A lo largo de este primer año, el trabajo de la fundación ha sido, literalmente, **de sol a sol**.

Todo ello ha sido posible gracias al compromiso compartido con el **interés superior del menor** y al gran talento humano y profesional que conforma la fundación, un equipo volcado en una **causa urgente y transformadora**.

Contamos con tres órganos clave que sustentan nuestra labor:

- Un Equipo de gestión operativo, apasionado y multidisciplinar.
- Un Consejo Asesor con perfiles expertos de referencia en sus respectivos campos.
- Y un Patronato altamente comprometido con el propósito fundacional.

3.1 Equipo de Sol a Sol



Claudia Caso
Directora



Beatriz Izquierdo
Proyectos



Wendy Román
Responsable de
Comunicación



Koké Tejera
Relaciones
Institucionales y
Fundraising

3.2 Consejo Asesor



Koké Tejera

Exdirectora RRPP e
Institucionales
Atresmedia



Paco Pérez Bess

Abogado especialista
en ciberseguridad



Natalia Moreno

Doctora en Psicología
Resp. Unidad Psicología
HM Hospitales



**Estíbaliz Ruiz de
Sabando**

Gerente de
Ciberseguridad de
Cipherbit-Grupo Oesía



Álvaro Arenas

Profesor de IEdelTy
Sistemas Investigador
principal Digymatex



Rosalía O'donnel

CEO Telefónica
Educación Digital



**María Álvarez
Pallete**

Relaciones
Institucionales

3.3 Patronato



Paloma Segrelles

Presidenta



Celso Arango

Vocal



Susanna Griso

Vocal



Ricardo Mairal

Vocal



Pedro Puig

Vocal



Adolfo Alonso

Vocal



Isidro Villoria

Vocal



Iñigo Afán de Ribera

Vocal



Alvaro Navarro

Vocal



Esther Garcés

Vocal
desde Marzo 2025



Felipe Caverro

Secretario

4. Hitos 2024

- 4.1. **Web** herramienta familias
- 4.2. **Informe** *“Impacto del consumo de contenidos digitales en la Infancia y Adolescencia”*
- 4.3. **Presentación** de la fundación
- 4.4. **Audiovisual** “Juego de niños”



4. Hitos del primer año - 2024



4.1. Web fundacionSOL y Redes Sociales



www.fundacionsafeonline.org

Herramientas al servicio de las familias, educadores y la sociedad

Una de las primeras acciones estratégicas emprendidas por **fundaciónSOL** ha sido el desarrollo y puesta en marcha de su plataforma web y canales en redes sociales, concebidos como espacios clave de apoyo, información y concienciación sobre los riesgos del entorno digital para niños, niñas y adolescentes así como presentar soluciones y alternativas.

Desde sus inicios, la fundación persigue un propósito ambicioso pero necesario: convertirse en el centro del ecosistema de protección de la infancia y la adolescencia en el entorno digital, actuando como palanca para aumentar los índices de corresponsabilidad colectiva entre familias, educadores, instituciones, industria tecnológica y sociedad civil.

Con el objetivo de proveer a padres, madres y profesionales de la educación de una herramienta útil y de fácil navegación, se ha desarrollado una plataforma digital dinámica donde encontrar información clara, fiable y actualizada sobre el impacto de las pantallas, internet y las redes sociales en los menores.



Una web útil, accesible y centrada en las familias y educadores

La web se estructura como un punto de referencia en esta materia y ofrece:

- **Recursos educativos y guías prácticas** para un uso seguro de la tecnología.
- Herramientas de **prevención y acompañamiento** adaptadas a distintas edades.
- **Materiales descargables, informes y contenidos** propios y de terceros verificados.
- **Lineas de ayuda y canales de denuncia.**
- Un espacio específico para realizar donaciones recurrentes o puntuales, y así formar parte de la Comunidad de Miembros de **fundaciónSOL**.

4.1. Web fundaciónSOL y Redes Sociales

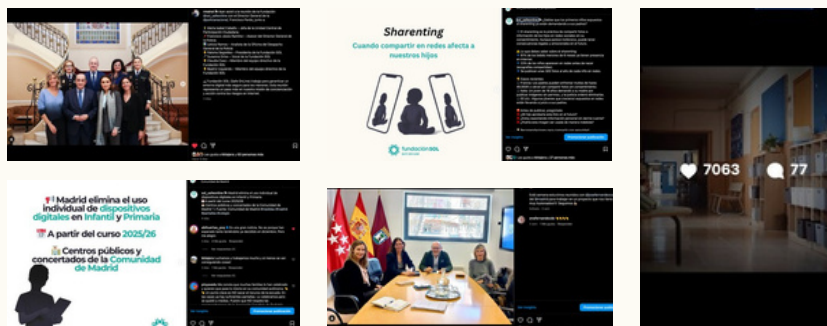


Redes sociales: espacio de sensibilización y construcción de comunidad

Las redes sociales se han convertido en una herramienta poderosa de concienciación y sensibilización, clave para amplificar el mensaje de la Fundación y llegar a nuevos públicos.

Desde el lanzamiento de nuestros canales en Instagram, LinkedIn y YouTube, se ha diseñado una estrategia de contenidos centrada en:

- La **divulgación de información actual y relevante** de manera visual y atractiva.
- La **promoción de hábitos saludables** en el uso de pantallas.
- La **interacción diaria** con la comunidad mediante comentarios, mensajes, encuestas y otras formas de participación.



A través de la Redes Sociales favorecemos el diálogo social y la conexión con miles de usuarios, creando un espacio activo de conversación sobre los retos digitales que enfrentan niños, niñas y adolescentes.

Impacto y Sostenibilidad

La combinación de web y redes sociales tiene un impacto claro en dos planos:

- **Acceso:** Facilita a familias y educadores información práctica y herramientas para proteger a los menores en el entorno digital.
- **Comunidad:** Impulsa una red de personas comprometidas que contribuyen con pequeñas donaciones periódicas y se sienten parte del proyecto.

Esta base de miembros activos permitirá garantizar la sostenibilidad de la Fundación y construir una comunidad viva que comparte conocimientos, experiencias y soluciones.

4.1. Web fundaciónSOL

Nuestra Web, como herramienta de ayuda

Necesitamos ayuda para seguir ayudando

www.fundacionsafeonline.org

Si crees que tu hijo o tu hija ha sido víctima de cualquier tipo de violencia online acude a las líneas de ayuda.

Líneas de ayuda



Líneas de ayuda

 062

 091

 112

Líneas de ayuda para niños, niñas y adolescentes



Teléfono/Chat
900 202 010

Fundación ANAR
Un espacio seguro y confidencial en el que sentirte escuchado



Teléfono/Chat
016

Fundación ANAR
Para casos de violencia de género donde hay un menor de edad implicado

MÁS INFORMACIÓN

Líneas de ayuda para familias y centros escolares



Teléfono/Chat
600 505 152

Fundación ANAR
Orientación para adultos en temas relacionados con los menores de edad



Teléfono/Chat
116000

Fundación ANAR
Menores Desaparecidos en todo el territorio Europeo



Teléfono/Chat
900 018 018

Fundación ANAR
Acoso escolar



Teléfono
017
Whatsapp
900 116 117

INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad)
Seguridad OnLine de 8:00 a 23:00

Las líneas de ayuda de ANAR están disponibles en toda España, durante las 24 horas del día, los 365 días del año, son gratuitas, confidenciales, y atendidas por psicólogos apoyados por el Departamento Jurídico y Social.

Memoria 2024 fundaciónSOL Safe On Line

Página 16

4.2. Informe fundaciónSOL

Radiografía del Impacto del Consumo de Contenidos Digitales en Infancia y Adolescencia

(Presentado el 18 de septiembre de 2024 en la Fundación Botín)

Con el objetivo de comprender en profundidad cómo afecta el consumo de contenidos digitales al desarrollo de niños, niñas y adolescentes, **fundaciónSOL** impulsó este estudio sociológico elaborado en colaboración con la consultora **GAD3** y con el apoyo financiero de la **Fundación Nemesio Diez**.

El informe se construyó a partir de una metodología mixta, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas, que incluyeron entrevistas en profundidad, grupos de discusión y una encuesta a **1.983 participantes** (adolescentes y familias con hijos de entre 1 y 14 años).

El estudio se presentó el 18 de septiembre de 2024 en la sede de la **Fundación Botín**, en un acto abierto a medios, expertos y representantes del ecosistema de protección de la infancia.

El enfoque del informe ha sido preventivo y constructivo, buscando no solo visibilizar los riesgos a los que se enfrentan los menores, sino también identificar líneas de actuación concretas que contribuyan a construir un entorno digital más seguro, informado y equilibrado para las nuevas generaciones.

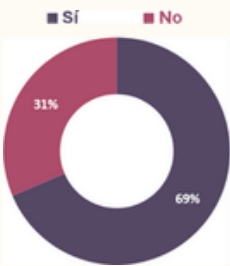
En las páginas siguientes se muestran algunos de los datos más relevantes.



Descargar informe completo aquí

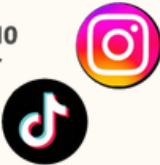
4.2. Informe fundaciónSOL

Radiografía del Impacto del Consumo de Contenidos Digitales en Infancia y Adolescencia



Un 96% de los niños de entre 11 y 14 años cuenta con un dispositivo electrónico: la tenencia del móvil se dispara en la preadolescencia.

A pesar de que alrededor de que 7 de cada 10 padres expresen que son las que más temor les produce, el 85% de los adolescentes prioriza estas redes sociales.



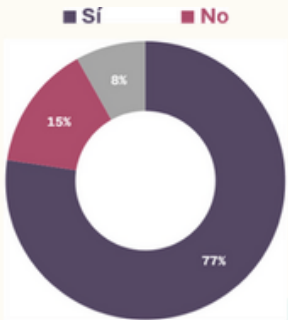
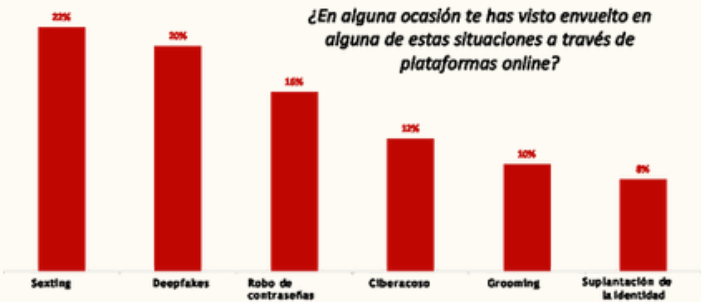
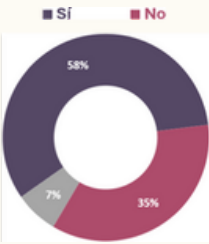
Aproximadamente un tercio de los adolescentes confía en la IA para recibir consejos sobre sus relaciones sociales.

Beneficios



Riesgos

En general, emerge preocupación en torno a la edad adecuada de uso de los dispositivos digitales: uno de cada tres padres preferiría entregar el móvil a sus hijos a partir de los 15 años.



¿Cree que implantar sistemas de verificación de edad ayuda a crear entornos digitales más seguros?

4.3. Presentación de fundaciónSOL

Presentación oficial de fundaciónSOL 18 de septiembre de 2024 · Fundación Botín, Madrid

El 18 de septiembre de 2024, **fundaciónSOL** celebró su acto de presentación oficial, un evento clave que supuso el primer gran paso público de una organización nacida con vocación de permanencia para proteger a la infancia en el entorno digital. La jornada tuvo lugar en la sede de la **Fundación Botín**, que cedió generosamente el espacio y apoyó su difusión.

Durante el encuentro se presentaron los resultados del estudio Radiografía del Impacto del Consumo de Contenidos Digitales en la Infancia y Adolescencia.

El acto también fue el momento elegido para presentar a **Paloma Segrelles** como presidenta de **fundaciónSOL** reafirmando el compromiso de la Fundación con la defensa de los derechos de los menores en el entorno digital.

La convocatoria reunió a numerosos representantes del mundo institucional, educativo y social, entre ellos:

- **Mar España**, Directora de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)
- **Ana Caballero**, Vicepresidenta de la Asociación Europea para la Transición Digital
- **Cayetana Hernández de la Riva**, Concejala del Distrito de Salamanca (Ayuntamiento de Madrid)



4.3. Presentación de fundaciónSOL

La jornada fue organizada y liderada por el equipo ejecutivo de la Fundación — **Koké, Bea, Wendy y Claudia** — y conducida por **Diego Antoñanzas de Toledo**, cuya intervención dotó al evento de cercanía y dinamismo. La producción corrió a cargo de Equipo Singular.

Además, asistieron representantes de las principales entidades firmantes del **Pacto de Estado para la Protección de los Menores en el Entorno Digital**, así como miembros de las **fuerzas y cuerpos de seguridad**, asociaciones del tercer sector y expertos en infancia.

El evento, realizado y producido por la agencia de comunicación **Equipo Singular**, logró una amplia cobertura mediática: **68 apariciones en medios, valoradas en 830.000 euros**, que consolidan la visibilidad y el posicionamiento de **fundaciónSOL** como un **actor relevante y necesario en la protección de la infancia en la era digital**.



4.4. Pieza Audiovisual “Juego de niños”

“Juego de Niños”

Una campaña que nos hizo mirar dos veces

En octubre de 2024, **fundaciónSOL** lanzó su primera gran pieza audiovisual de sensibilización producida y realizada por la agencia creativa **Getting Better:**

🎬 **“Juego de Niños”**, un vídeo breve, potente y conmovedor que aborda de forma directa el riesgo del **grooming** en el entorno digital.

La pieza parte de una escena aparentemente cotidiana —un grupo de niños jugando en el patio del colegio— para poner en evidencia un mensaje contundente: ***lo que jamás permitiríamos en el mundo real, muchas veces pasa desapercibido en internet.***

Este contraste tan claro despertó una reacción inmediata en redes sociales, generando miles de comentarios, mensajes compartidos por profesionales, familias y medios de comunicación.

Impacto en cifras

(en menos de 1 semana):

- 📺 Más de 500.000 reproducciones.
- 💬 Centenares de mensajes de apoyo, reflexión y agradecimiento.
- 📱 Alto nivel de engagement en redes sociales.



El vídeo logró poner sobre la mesa un tema tan delicado como urgente: **el contacto inapropiado de adultos con menores en entornos digitales**. Su viralización no solo generó conciencia, sino que confirmó la necesidad de seguir creando contenidos que interpelen y movilicen a toda la sociedad.



Colaboraciones y Alianzas estratégicas

5.1. Meninas

5.2. Charity Club

5.3. Voluntarios IE Social Lab



fundaciónSOL
SAFE ON LINE

5. Colaboraciones y Alianzas

GRACIAS por creer en nuestra misión

Aliados Financieros

Durante este primer año de vida, el camino recorrido por **fundaciónSOL** no habría sido posible sin la confianza y generosidad de quienes han decidido acompañarnos desde el principio.

Queremos expresar nuestro **más profundo agradecimiento** a nuestros aliados financieros, cuya colaboración ha sido esencial para impulsar nuestras primeras acciones y dar visibilidad a nuestra causa:

- En especial, a la **Fundación Nemesio Diez**, por haber financiado una parte fundamental de nuestras iniciativas y por confiar en nosotros como agentes de cambio en la protección de la infancia en el entorno digital.
- Al **Instituto de Empresa**, a través de su **Charity Club**, por la organización de un evento de recaudación de fondos que nos permitió ampliar nuestro alcance, y al **Social Club**, cuya red de voluntariado ha contribuido con entusiasmo y compromiso al crecimiento de nuestra comunidad.
- Y a **Antonio Azzato**, por habernos elegido como entidad beneficiaria de su emblemática subasta solidaria de **Meninas**, una colaboración que no solo generó apoyo económico, sino también visibilidad para nuestra labor.



A todos ellos, **GRACIAS** por hacer posible que **fundaciónSOL** empiece a cumplir su propósito. Su respaldo no solo financia proyectos: sostiene esperanza, impulsa soluciones y protege futuros.

5. Colaboraciones y Alianzas

Colaboraciones que suman y fortalecen

A lo largo de este primer año, hemos contado también con el apoyo de diversas organizaciones que, desde sus respectivos ámbitos, han contribuido de forma significativa a nuestras primeras acciones y al desarrollo de futuras líneas de trabajo.

Queremos agradecer especialmente a:

- **Fundación Real Madrid**, por su colaboración en la subasta solidaria organizada por el IE Charity Club, y por confiar en **fundaciónSOL** para participar en un proyecto de concienciación de gran alcance que verá la luz en 2025.
- **Fundación Atlético de Madrid** y el equipo de **MasterChef**, por su apoyo a través de productos donados para la misma subasta.
- **Fundación Alicia Koplowitz**, por invitarnos a colaborar en el diseño de un programa de formación para familias de la Comunidad de Madrid que se implementará en 2025.
- **UNED**, por su interés en participar en el desarrollo del programa de formación para Agentes Tutores, previsto también para 2025.
- **Aldeas Infantiles**, por incluirnos en su programa “Tienes mucho que decir” y por abrir nuevas vías de colaboración conjunta para el próximo año.

A todas estas entidades, **GRACIAS** por sumar esfuerzos y ayudarnos a construir, paso a paso, un entorno digital más seguro para la infancia.



5.1. Meninas Madrid

Una obra para mirar el sol con otros ojos

Este año, hemos tenido el honor de formar parte de la emblemática iniciativa cultural **Meninas Madrid Gallery**, una exposición al aire libre que transforma las calles de Madrid en una galería de arte urbano con impacto social.

Gracias a la implicación y creatividad de nuestra patrona **Susanna Griso**, se ha diseñado una pieza exclusiva para la Fundación: la **Menina** titulada **“Antes o después volverá a salir el sol”**, instalada en la confluencia de las calles Velázquez y Jorge Juan durante los meses de noviembre y diciembre.

Inspirada en el mar Mediterráneo, la obra evoca una escena luminosa y atemporal: una niña y su padre juegan con una cometa al aire libre, recordándonos que **hay vida más allá de las pantallas. Es un llamado a reconectar con lo esencial**, a mirar hacia fuera y a recuperar el tiempo compartido sin tecnología,.

La pieza, diseñada en colaboración con el equipo de Meninas Madrid Gallery, es también la primera Menina que aborda explícitamente el tema de la protección digital de la infancia, convirtiéndose en un símbolo pedagógico y de concienciación para miles de visitantes.



Arte con propósito

A través del hashtag **#InternetSinSombras**, la Fundación llevó esta acción a redes sociales, como parte de su eje de sensibilización, promoviendo la reflexión sobre los riesgos invisibles del entorno digital.

5.2. IE Charity event: World Cup 2024

Deporte, comunidad y solidaridad por una buena causa

El 27 de abril de 2024, **fundaciónSOL** tuvo el privilegio de ser la organización beneficiaria de la **IE Charity World Cup**, un campeonato de fútbol solidario organizado por los estudiantes del **IE Charity Club de IE University**.

La jornada, celebrada en el IE Athletic Center, reunió a más de 250 estudiantes de grado y máster, junto a profesores y miembros de la comunidad IE, en un ambiente de deportividad, diversidad cultural, música en directo y compromiso solidario.



El evento fue una muestra del fuerte espíritu comunitario que caracteriza a IE University, y de cómo el deporte puede ser un catalizador para la concienciación social y la acción colectiva y sobre, todo el papel que juegan los jóvenes adultos en la protección de los más pequeños como un ejemplo a seguir.

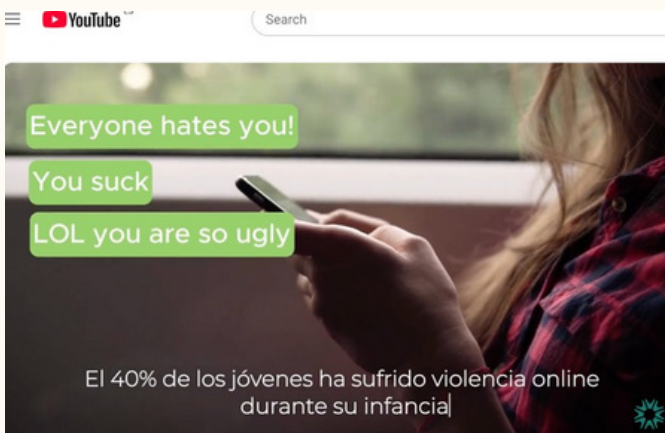
Gracias a esta iniciativa, se recaudaron fondos destinados a apoyar las actividades de **fundaciónSOL** en su misión de proteger a la infancia frente a los riesgos del entorno digital.

Desde aquí, agradecemos al IE Charity Club, a todo el equipo organizador, a los patrocinadores y a cada participante por su implicación, generosidad y entusiasmo. Eventos como este refuerzan el poder de la juventud comprometida para impulsar cambios reales y necesarios.

5.3. Voluntarios IE Social Lab

Compromiso, creatividad y energía para impulsar nuestra misión

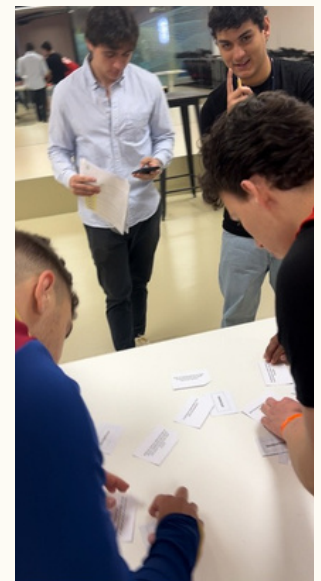
Durante el primer semestre de 2024, fundaciónSOL contó con el valioso apoyo de un grupo de voluntarios y voluntarias del IE Social Club de IE University, cuya entrega y entusiasmo fueron clave en distintos ámbitos de trabajo de la Fundación.



Desde la organización y dinamización de eventos, como la IE Charity World Cup 2024, hasta la **creación de contenidos para redes sociales**, sesiones de **fotos corporativas**, elaboración de **piezas audiovisuales** o la propuesta de nuevas acciones de **fundraising**, su implicación ha sido una muestra ejemplar del poder del compromiso juvenil con causas de impacto social.

Gracias a su mirada fresca, su capacidad para comunicar con sensibilidad y su disposición para colaborar en todo momento, hemos podido dar un impulso real a muchas de nuestras iniciativas.

A **Valentina, Diego, Sophia, Quintin, Amani, Mathilde, Raya, Marina**, y al resto del equipo de voluntarios que nos acompañaron durante este semestre: **GRACIAS por creer en la causa, sumar con generosidad y ayudarnos a llegar más lejos.**





Transparencia y Cuentas Anuales



fundaciónSOL
SAFE ON LINE

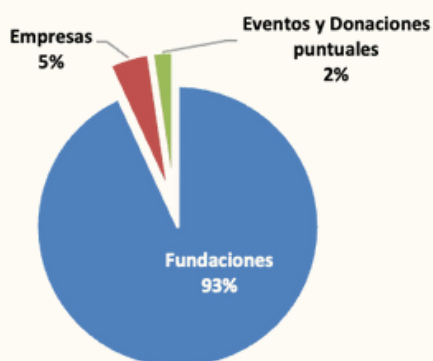
6. Transparencia

Aunque por nuestro tamaño y trayectoria aún no estamos sujetos a auditoría externa, en **fundaciónSOL** consideramos que la **transparencia** es una responsabilidad irrenunciable. Por eso, desde nuestro primer año de actividad, compartimos de forma clara la procedencia de nuestros ingresos y la distribución de nuestras inversiones.

Cómo hemos obtenido los ingresos

INGRESOS 2024

109.808 eur



En 2024, la Fundación recibió **109.808 euros**, procedentes en su mayoría de aportaciones fundacionales (93%), así como de empresas colaboradoras (5%) y eventos o donaciones puntuales (2%).

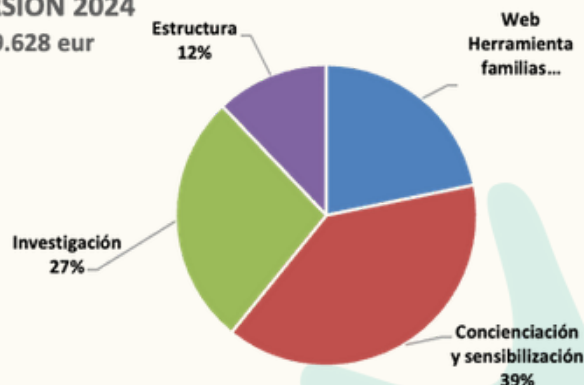
Este año, hemos destinado el **88% de los fondos recibidos a programas directamente vinculados con nuestra misión**, entre los que destacan las áreas de concienciación y sensibilización (39%), investigación (27%) y el desarrollo de nuestra plataforma digital como herramienta para las familias (22%).

Solo el 12% se destinó a estructura, reflejando nuestro esfuerzo por mantener una gestión ágil y eficiente.

A qué hemos dedicado los recursos

INVERSION 2024

109.628 eur





Retos y lecciones aprendidas



fundaciónSOL
SAFE ON LINE

7. Retos y lecciones aprendidas

Un primer año de avances, aprendizajes y propósito compartido

El primer año de vida de fundaciónSOL ha estado marcado por la **energía** de lo que comienza, la **humildad** del que escucha y aprende, y la **determinación** de quien sabe que proteger a la infancia en el entorno digital no puede esperar.

Hemos logrado dar pasos importantes: crear una marca reconocible, generar una narrativa propia y despertar conciencia social sobre un problema que nos afecta a todos. La acogida de nuestra campaña **“Juego de Niños”**, la visibilidad mediática de nuestras acciones y el apoyo de aliados estratégicos han validado que el camino iniciado es el correcto. Sin embargo, sabemos que todavía queda mucho por recorrer. Lo que hemos aprendido:

- No se trata de ser el centro, sino de ser el **Nexo**: Aunque nacimos con la aspiración de articular el ecosistema de protección infantil en el entorno digital, hoy entendemos que nuestro verdadero rol es unir esfuerzos, dar visibilidad, sumar voces y construir puentes entre todos los actores implicados.
- Nuestra fuerza está en la **Comunidad**: Familias, educadores, profesionales de la salud, adolescentes... Todos merecen un espacio donde sentirse acogidos y no juzgados. Queremos ser ese respiro, ese aliado, ese lugar seguro donde compartir, aprender y avanzar juntos.
- La **Corresponsabilidad** es el camino: Ningún actor puede resolver este reto solo. Desde las familias hasta la industria tecnológica, pasando por los poderes públicos, la protección de los menores debe ser una tarea compartida. Nuestro papel es abogar por esa corresponsabilidad activa.
- La **Conciencia social** se despierta con creatividad, no solo con datos: Iniciativas audiovisuales, mesas redondas, contenidos en redes sociales o proyectos educativos nos han demostrado que tenemos voz y capacidad de movilización, especialmente cuando hablamos desde la empatía y no desde el juicio.

7. Retos y lecciones aprendidas

2025 será un año clave para **consolidar nuestra comunidad**, profesionalizar herramientas y diversificar nuestras vías de financiación.

Nuestros principales retos y prioridades incluyen:

- Consolidar y posicionar nuestro rol dentro del ecosistema, complementando lo que ya existe, desde una perspectiva holística y neutral.
- Fortalecer el acompañamiento a las familias, promoviendo una comunidad de confianza, formación y orientación accesible para todos, con especial atención a la prevención.
- Ampliar alianzas y alcance, colaborando con fundaciones, medios, empresas, expertos e instituciones públicas para llevar nuestro mensaje a más hogares.
- Impulsar campañas con rigor y sensibilidad, porque proteger no es asustar, sino informar, formar e inspirar.

Sabemos que un impacto sostenible requiere solvencia económica. Por eso, aspiramos a incrementar nuestras fuentes de financiación propias: una base sólida de miembros de la **Comunidad SOL** con aportaciones recurrentes, eventos benéficos con visibilidad y alianzas estratégicas con empresas y medios.

Este primer año nos ha enseñado que la urgencia es real, pero la esperanza también. Estamos construyendo una red. Una red que ya empieza a brillar con la luz del sol que todos compartimos: la convicción de que la infancia merece un entorno digital más seguro, más humano y más justo.

Claudia Caso

Directora fundaciónSOL





Es un **problema de todos**.
El interés superior del menor debe
impulsar cuantas medidas sean
necesarias para protegerlos.



fundaciónSOL
SAFE ON LINE

¡Únete a la Comunidad SOL!
www.fundacionsafeonline.org

¡Gracias!



fundaciónSOL
SAFE ON LINE